

ENERCOOP

VRAIMENT VERT



©OMC - Matthieu Zoppis

Rapport d'activité 2018

enercoop
L'énergie
militante



SOMmaire

Intro

1 Page 4
L'ANNÉE 2018
VRAIMENT MARQUANTE

2 Page 8
LE RÉSEAU DES COOPÉRATIVES
VRAIMENT LOCAL

3 Page 14
LES SOCIÉTAIRES
VRAIMENT ENGAGÉS

4 Page 18
LES CLIENTS
VRAIMENT ACTEURS

5 Page 26
LES PRODUCTEURS
VRAIMENT VERTS

6 Page 32
LES COLLABORATEURS
VRAIMENT IMPLIQUÉS

7 Page 36
L'IMAGE D'ENERCOOP
VRAIMENT BRANCHÉE ET RECONNUE



Edito ENERCOOP ACCÉLÉRATEUR DE LA TRANSITION



Amandine ALBIZZATI

Présidente - Directrice Générale d'Enercoop

L'année 2018 a été marquée par la place nouvelle - il était temps ! - qu'ont prises dans l'opinion publique les questions du dérèglement climatique et de la menace sur la biodiversité ainsi que celle qui en découle de la transformation de nos modes de vie. Marche pour le Climat, Affaire du Siècle, convergence de préoccupations entre « fin du monde » et « fin de mois »... A émergé cette année en France et en Europe une prise de conscience inédite de l'urgence à agir et à changer nos modèles pour permettre l'avènement d'une société plus durable et plus juste, sur le plan environnemental comme sur le plan social. Ce changement de modèle sociétal, c'est aussi celui porté par le projet Enercoop depuis sa création en 2005.

En 2018, ce sont plus de 70 000 clients qui ont choisi d'agir pour une transition énergétique et démocratique et qui, pour cela, ont fait le choix d'Enercoop. La place grandissante qu'occupe la transition énergétique dans le débat public, à laquelle nous avons participé par nos prises de position et par l'affirmation de notre différence, a contribué à faire venir à nous de nouveaux clients. Et si le marché, soumis à une forte concurrence, est saturé d'offres faussement vertes, le consommateur est maintenant plus à même d'identifier les fournisseurs « vraiment verts » et de comprendre d'où vient son électricité. Notre développement est aussi le résultat d'une stratégie commerciale dynamique, d'investissements réalisés au cours de l'année, avec des équipes renforcées et la mise en place de nouveaux outils. En nous accordant leur confiance et en souscrivant massivement à la levée de fonds initiée en 2018, nos sociétaires nous donnent les moyens de poursuivre les mutations entreprises.

Notre vie coopérative, qui occupe un rôle clé dans la mise en œuvre du projet Enercoop, s'est également enrichie en 2018. La création d'Enercoop Pays de la Loire vient ainsi renforcer l'ancrage local au cœur de notre projet. Son lancement a été l'occasion de constater combien les collectivités locales, qui ont apporté un soutien marqué au projet, perçoivent Enercoop comme un accélérateur de la transition énergétique dans leurs territoires.

Ce rôle d'accélérateur se concrétise notamment par la capacité de nos SCIC locales à créer du lien et des synergies entre des acteurs de mondes différents. Il se concrétise également par la valeur ajoutée apportée par nos tarifs de soutien et par nos contrats de long terme proposés aux producteurs. Cette additionnalité permet à des projets exemplaires de voir le jour et contribue à la réappropriation des questions énergétiques par les territoires et les citoyens. En 2018, avec le lancement inédit d'un appel à projet pour des contrats longs pour des installations de grande taille, Enercoop passe à la vitesse supérieure et donne au consommateur la possibilité de financer l'accélération de la transition énergétique.

Au cours des dernières années, c'est toujours afin de permettre l'accélération de la transition énergétique qu'Enercoop a enclenché son changement d'échelle, tout en restant fidèle aux principes qui ont présidés à sa création. Ce développement soutenu d'Enercoop a été rendu possible par l'engagement d'Emmanuel Soulias, Directeur Général jusqu'en avril 2019. Il a grandement contribué à donner à Enercoop une dimension nouvelle et à prouver qu'un projet économique coopératif et militant peut être pérenne et pertinent dans un secteur d'activités fortement concurrentiel et en constante évolution.

Aujourd'hui, Enercoop entre dans une nouvelle phase de son développement afin d'accroître encore son impact. La finalisation prochaine d'une nouvelle stratégie commune au sein de notre réseau de 11 coopératives est l'aboutissement d'un processus de co-construction mené avec nos administrateurs et nos salariés, en transparence avec nos sociétaires. Avec ce nouveau plan stratégique, nous allons continuer à agir pour accroître l'impact d'Enercoop en matière d'énergies renouvelables, de maîtrise de la consommation et d'appui aux projets et collectifs locaux, avec une volonté forte d'apporter des solutions innovantes aux défis sociaux actuels. C'est là une aventure collective, à laquelle tous nos sociétaires, clients, partenaires et salariés seront étroitement associés.

Amandine ALBIZZATI

L'année 2018 VRAIMENT MARQUANTE

© OMC - Matthieu Zoppis

L'ACTION ENERCOOP reconnue AGRÉMENTS ET RECONNAISSANCES pour le projet ENERCOOP

Devant l'urgence de la transition énergétique et alors que la confusion est entretenue par certains acteurs du marché sur la réalité des offres dites « vertes », le projet Enercoop se démarque comme porteur d'une transition vraiment verte, vraiment citoyenne, vraiment durable. Les reconnaissances et agréments

obtenus par Enercoop au cours de l'année 2018, contribuent à éclairer les consommateurs en faveur de la transition énergétique. Ils viennent aussi réaffirmer la spécificité de notre modèle. **Chez Enercoop, nous en sommes fiers, et cela nous donne des ailes !**



Enercoop désigné comme fournisseur d'électricité « Vraiment Verte » par Greenpeace

Dans un contexte de mutation du secteur de l'énergie et de concurrence accrue, Greenpeace, par un comparateur publié en septembre 2018, a voulu fournir aux consommateurs des outils leur permettant de mieux analyser les différentes offres d'électricité « vertes ». Greenpeace entend ainsi dénoncer les écarts entre les promesses de certains fournisseurs de fournir une électricité « verte » et la réalité de la production derrière cette offre, souvent constituée, pour tout ou partie, de nucléaire. A contrario, le comparateur valorise l'offre Enercoop et son approvisionnement direct auprès de producteurs locaux d'énergie renouvelable. **Enercoop arrive ainsi dans le trio de tête des fournisseurs proposant une offre « Vraiment Verte ».** Une belle reconnaissance que ce podium !



Enercoop, Pionnier French Impact !

Le French Impact est un programme national visant, sur l'initiative du gouvernement, à fédérer et valoriser la diversité des acteurs de l'innovation sociale. Il a pour but de soutenir les pionniers de l'innovation sociale et de les aider à mettre en place à plus grande échelle des solutions qui changeront la donne. **Enercoop y a été récompensé en tant que « pionnier de l'énergie » lors de la remise des prix en juin 2018 !** Dans le cadre du French Impact, Enercoop bénéficie d'un accompagnement et d'une aide financière de 400 000 € sur 3 ans, pourvue par le Haut-Commissariat à l'Économie sociale et solidaire et la Caisse des dépôts et consignations. L'objectif : financer de nouvelles innovations sociales ayant un fort impact social et écologique.

L'offre Enercoop, une offre d'électricité « premium » pour L'ADEME

Dans un avis sur les offres vertes publié en décembre 2018, l'ADEME rappelle que différentes offres dites « vertes » existent. Elle différencie ainsi deux types d'offres : une offre « standard », pour laquelle l'achat d'électricité et des garanties d'origine (GO) par le fournisseur sont séparées, et une offre « premium », pour laquelle l'achat de l'électricité et des GO se fait auprès du même producteur. **Selon l'ADEME, trois fournisseurs seulement, dont Enercoop, répondent aux critères de cette offre « premium ».**




Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

L'agrément ESUS renouvelé, pour une dimension solidaire réaffirmée

Le renouvellement de l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) d'Enercoop reconnaît l'utilité sociale de la mission d'Enercoop. Il souligne l'action d'Enercoop en tant qu'entreprise solidaire (lucrativité limitée, gestion désintéressée, gouvernance démocratique) et d'utilité sociale (à travers l'éducation populaire, la préservation et le développement du lien social, le développement durable dans toutes ses composantes). **Le renouvellement de cet agrément, c'est la confirmation de la possibilité d'entreprendre autrement !**


 Lire le communiqué de presse

ENERCOOP EN QUELQUES MOTS

En 2005, le projet Enercoop naissait pour agir face à l'urgence de la transition énergétique. En 2018, ce sont les mêmes valeurs et principes qui font notre spécificité, continuent à nous faire avancer, et nous amènent à évoluer pour accroître davantage encore notre impact.



LES 4 PILIERS ENERCOOP

1 Enercoop, c'est une logique de circuit court

... avec un objectif de 100 % de contrats directs, dans une logique de contrats long terme et de prix justes pour les producteurs, pour une électricité vraiment verte, durable et citoyenne.

1

2 Enercoop, c'est une approche citoyenne de l'énergie

... et la réappropriation des enjeux d'énergie par les citoyens : nos sociétaires, clients et producteurs œuvrent ensemble à la transition énergétique, au plus près des territoires.

2

3 Enercoop, c'est un ancrage fort dans les territoires

... un ancrage fondé sur la présence, au niveau local, d'un réseau engagé de coopératives régionales. Animation de la vie coopérative, recherche de nouveaux producteurs, commercialisation de l'offre, dialogue avec les institutions, assistance au développement de projets de production ou d'autoconsommation, formation... le rôle des coopératives locales est central !

3

4 Enercoop, c'est une aventure humaine et solidaire

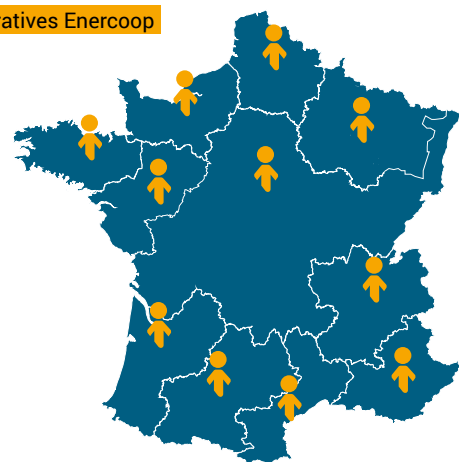
... dans laquelle sont engagés nos sociétaires, nos clients, nos producteurs et nos collaborateurs, œuvrant ensemble pour une transition énergétique démocratique et inclusive. Tous acteurs de la transition énergétique !

4



L'équipe Enercoop à Paris

11 coopératives Enercoop
En 2018



Pour en savoir plus, retrouvez notre vidéo «Derrière la prise»

EN 2018... ENERCOOP A CONTINUÉ À AVANCER AVEC UNE BELLE ÉNERGIE !

L'ANNÉE 2018 - VRAIMENT MARQUANTE

1

CLIENTS

➔ Objectif atteint ! Enercoop passe la barre des **70 000 clients**... et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

➔ De **nouveaux outils numériques** sont déployés... au service de nos clients, existants, et à venir !

➔ Ils nous ont rejoint en 2018 :
Collectivités : Bordeaux Métropole, Mairie de Paris, Communauté d'agglomération Côte Basque Adour, Région Bretagne, Mairie de Brest...
Entreprises : Sodexo, Le Slip Français, Groupe Vitamine T, Pain de Belledonne...

SOCIÉAIRES

➔ Les sociétaires souscrivent massivement à notre **levée de fonds**... une belle démonstration d'engagement et de soutien !

➔ Pour favoriser l'appropriation des enjeux par les sociétaires, leur implication et leur participation à l'Assemblée Générale, Enercoop innove en organisant des ateliers, stands métiers, rencontres avec les sociétaires... c'est ça, le modèle coopératif !

COOPÉRATIVES

➔ **Enercoop Pays de la Loire** vient renforcer l'ancrage local du Réseau et devient la 10^{ème} coopérative régionale... longue vie à elle !

COLLABORATEURS

➔ Enercoop souhaite la bienvenue à **20 nouveaux collaborateurs**... des équipes renforcées, soudées, motivées, engagées !

➔ **Accord d'entreprise sur l'égalité professionnelle et la qualité de vie au travail**, co-construction d'un accord de méthode... plus de coopération, c'est plus de bien-être au travail et d'efficacité.

L'IMAGE D'ENERCOOP

➔ Enercoop intensifie sa présence digitale... **pour plus de visibilité pour la marque Enercoop**, mais aussi pour favoriser une prise de conscience face à l'urgence de la transition énergétique.

➔ De **nouveaux partenariats déployés** avec Lilo et Alternatives Economiques... ensemble, on va plus loin !

PRODUCTEURS

➔ L'objectif de **100 % de contrats directs** est atteint... mission accomplie !

➔ Enercoop lance un **appel d'offres pour des contrats longs terme**... objectif : toujours plus d'impact en faveur d'une transition écologique et sociétale.

Le réseau des coopératives VRAIMENT LOCAL

L'ANCRAGE LOCAL, constitutif du projet Enercoop

Le Réseau Enercoop est composé d'une coopérative historique nationale et de coopératives locales. Avec la création d'Enercoop Pays de la Loire en 2018, ce sont maintenant dix d'entre elles qui agissent en faveur d'une transition énergétique citoyenne au plus proche des enjeux locaux.

EN 2018, LA GOUVERNANCE D'ENERCOOP ÉVOLUE POUR REFLÉTER ENCORE DAVANTAGE LE RÔLE CLÉ DES COOPÉRATIVES RÉGIONALES

Le projet Enercoop est riche de son fonctionnement en réseau de coopératives sur l'ensemble du territoire. En ce sens, une réforme statutaire adoptée par les sociétaires lors de l'Assemblée Générale (AG) de 2018 a proposé d'intégrer pleinement les coopératives locales dans la gouvernance d'Enercoop National, à travers l'attribution de quatre sièges au sein du Conseil d'Administration (CA). L'AG 2019 est l'occasion d'élire les 4 représentants qui siégeront au Conseil d'Administration.

POURQUOI DES ENERCOOP LOCALES AU CA D'ENERCOOP NATIONAL ?

Un meilleur partage des
enjeux du réseau

Des décisions et une
évolution de l'activité
tenant davantage compte
des problématiques et des
besoins locaux

LE RÉSEAU ENERCOOP EN CHIFFRES

41 000
Sociétaires

24,2 M€
Capital Social

10 Coopératives
Locales
180 Salariés
+1 Coopérative
Nationale

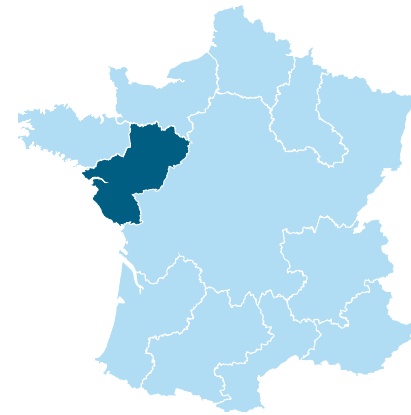
BIENVENUE CHEZ ENERCOOP PAYS DE LA LOIRE !

En novembre 2018, le réseau Enercoop s'est agrandi avec la création d'une nouvelle coopérative en **Pays de la Loire**.

Enercoop Pays de la Loire, qui devient la dixième coopérative régionale du Réseau, vient ainsi renforcer le modèle Enercoop, reposant sur le principe d'un fort ancrage territorial et de circuit-court de l'électricité.

La création de cette nouvelle SCIC est le fruit de plusieurs années de préparation et de l'engagement dans le projet de citoyens, d'associations et de collectivités issus de toute la région. En 2018, prélude à la création de la coopérative, cette implication s'est notamment traduite par l'engagement à temps plein d'un salarié chargé du développement commercial du projet.

Le dynamisme de la nouvelle coopérative régionale a vu la concrétisation de plusieurs projets de production qui, tous, misent sur les spécificités et les richesses du territoire.



Lire l'article en ligne

FLOATGEN, la première éolienne flottante installée sur les côtes françaises, a ainsi vendu en septembre 2018 ses premiers kWh à Enercoop. Sa production alimente entre autres les clients d'Enercoop Pays de la Loire, dans la logique de circuit-court qui est au cœur des valeurs d'Enercoop.



En savoir plus sur l'éolienne de Floatgen



Le nouveau lycée de Carquefou (proche de Nantes), possède une centrale solaire en toiture, et revend à Enercoop (243 kWc).

Début 2019, la **RÉGION PAYS DE LA LOIRE** a renouvelé son **engagement pour 3 ans complémentaires** auprès d'Enercoop, sur un périmètre de consommation d'environ 5 GWh/an.

Enercoop assure ainsi la fourniture de 10 lycées, des bâtiments tertiaires et administratifs, dont le campus régional sur l'île de Nantes.

La Région confirme ainsi son rôle d'acteur engagé dans la transition énergétique !

FICHE D'IDENTITÉ D'ENERCOOP PAYS DE LA LOIRE

Date de création : 2018

Capital Social : 330 000 €

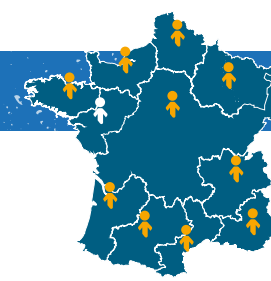
Chiffres d'Affaires (prévisionnel 2019) : 249 000 €

Nombre de salariés : 3 (au 01/06/2019)

Nombre de sociétaires : 850

Nombre de producteurs : 7

Nombre de consommateurs : 5 927



LES COOPÉRATIVES LOCALES, en chiffres et en actions !



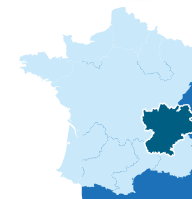
ENERCOOP ARDENNES-CHAMPAGNE

Date de création : 2009
Capital Social : 439 400 €
Chiffres d'Affaires : 426 358 €
Nombre de salariés : 11

Nombre de sociétaires : 727
Nombre de sites PV en production : 3 pour 156,7 kWc
Nombre de consommateurs : 1 523

Projets et Faits marquants :

➔ Avec un équivalent temps plein dédié au développement de projets de production d'électricité renouvelable, Enercoop Ardennes-Champagne met le turbo !



ENERCOOP RHÔNE-ALPES

Date de création : 2010
Capital Social : 2 873 800 €
Chiffres d'Affaires : 499 823 €
Nombre de salariés : 12

Nombre de sociétaires : 5 102
Nombre de producteurs : 36
Nombre de consommateurs : 11 588

Projets et Faits marquants :

➔ La centrale hydroélectrique du Moulin de Luc-En-Diois a été inaugurée en avril 2018. Le site devrait produire 100 000 kWh/an, soit la consommation de 23 foyers.

➔ Les formations en économies d'énergie Dr Watt accessibles en webinaire ! Soucieux de pouvoir sensibiliser aux économies d'énergie un public toujours plus large, la coopérative a porté la volonté de développer les formations Dr Watt en format webinaire, afin que les contraintes géographiques, de mobilité et de temps liées aux déplacements ne soient pas un frein pour les personnes souhaitant suivre ces formations.

➔ Citoyens, entreprises de l'ESS, structures publiques : ils sont de plus en plus nombreux à s'engager pour la transition énergétique en Rhône-Alpes ! La barre symbolique des 10 000 clients en Rhône-Alpes a été franchie au cours de l'année. La coopérative a mis en place des partenariats stratégiques inédits avec des entreprises de l'ESS : Citiz et Satoriz. En participant aux rencontres Territoires à Énergie Positive. Nous avons pu constater le dynamisme de certaines collectivités à s'engager en faveur de la transition énergétique ; ce qui laisse présager de belles annonces pour les années qui arrivent.

➔ La coopérative évolue vers des projets de plus grande ampleur afin d'accélérer son impact dans la transition énergétique. Dans ce contexte, plusieurs projets photovoltaïques devraient prochainement être portés dans le cadre d'appels d'offres.



Lisez l'article en ligne



ENERCOOP HAUTS-DE-FRANCE

Date de création : 2011
Capital Social : 642 400 €
Chiffres d'Affaires : 202 181 €
Nombre de salariés : 5

Nombre de sociétaires : 1 114
Nombre de producteurs : 7
Nombre de consommateurs : 2 615

Projets et Faits marquants :

➔ Enercoop Hauts-de-France a rejoint le projet européen SOLARISE et oriente plus encore ses projets de production vers l'autoconsommation collective. Elle est par ailleurs partenaire de la première centrale photovoltaïque en autoconsommation collective de la région Hauts-de-France.

➔ La coopérative compte un nouveau client, le groupe Vitamine T, acteur clé de l'insertion par l'activité économique. Un partenariat a de même été signé avec la salle de concert de l'Aéronex à Lille : au-delà du contrat de fourniture d'électricité, un gage de visibilité accrue pour la coopérative.

➔ La recherche de nouveaux producteurs fonctionne. Des négociations sont en cours avec plusieurs exploitants de parcs éoliens, pour sécuriser l'approvisionnement régional sur le long terme.

ENERCOOP LANGUEDOC-ROUSSILLON

Date de création : 2012
Capital Social : 802 300 €
Chiffres d'Affaires : 348 808 €
Nombre de salariés : 10

Nombre de sociétaires : 1 929
Nombre de producteurs : 25
Nombre de consommateurs : 4 215

Projets et Faits marquants :

- Le mix énergétique est toujours d'avantage citoyen et diversifié. En 2018, plusieurs centrales citoyennes, principalement photovoltaïques, sont ainsi entrées dans le réseau de producteurs Enercoop, notamment le parc citoyen photovoltaïque d'Aubais. En 5 ans ce sont pas moins d'une cinquantaine de structures citoyennes sur le territoire de l'Occitanie qui auront vu le jour grâce au soutien du Réseau Enercoop.
- Une convention de partenariat importante a été signée avec l'Agence Régionale de l'Energie et du Climat (AREC), pour renforcer les actions conjointes en faveur d'une transition énergétique citoyenne.
- L'activité de Bureau d'Etudes et Assistance à Maîtrise d'Ouvrage se consolide, avec, en 2018, des partenariats avec l'Agglomération de Narbonne, la commune de Juvignac et l'Université de Montpellier.
- L'activité de formation continue son développement : le cap des 500 heures de cours dans les écoles d'ingénieurs est dépassé, et une dizaine de journées en formation professionnelle ont été organisées.

Centrale hydraulique - Le Pont de La Croix (30)



© 99° Fahrenheit

Parc éolien de Plougras (22)



©OMC

ENERCOOP BRETAGNE

Date de création : 2013
Capital Social : 1 159 400 €
Chiffres d'Affaires : 277 979 €
Nombre de salariés : 6

Nombre de sociétaires : 2 476
Nombre de producteurs : 13
Nombre de consommateurs : 6 698

Projets et Faits marquants :

- Trois nouveaux producteurs rejoignent le Réseau : les parcs éoliens de Ploumoguer et Plougras, ainsi que l'un des premiers projets photovoltaïques citoyens, à Mellac.
- 35 bâtiments de Rennes Métropole alimentés par Enercoop ! Annoncé en octobre, le contrat, remporté dans le cadre d'un appel d'offres, est effectif depuis janvier 2019.
- Enercoop Bretagne a décidé d'intervenir dans le financement des projets éoliens, et ce dès la phase de développement. Un premier projet a été identifié en 2018.

Lisez le communiqué de presse sur Rennes Métropole

ENERCOOP AQUITAINE

Date de création : 2014
Capital Social : 574 200 €
Chiffres d'Affaires : 300 816 €
Nombre de salariés : 5

Nombre de sociétaires : 1 515
Nombre de producteurs : 9
Nombre de consommateurs : 4 504

Projets et Faits marquants :

- L'association CIRENA, réseau régional de projets citoyens, a été lancée.
- Les 12 écoles publiques de la Ville de Bègles passent à l'énergie renouvelable avec Enercoop, dans le cadre d'un marché public de Bordeaux Métropole (25 bâtiments concernés sur Bordeaux et Bègles).
- Un cercle de direction collective réunissant salariés et administrateurs a mis en place une gouvernance plus horizontale, un pilotage collectif, un partage de responsabilité et une résilience accrue de la coopérative.
- Afin de favoriser toujours plus les circuits-courts, Enercoop Aquitaine souhaite investir dans ses propres outils de production d'énergies renouvelables. Un premier projet devrait être lancé en 2019.

L'équipe d'Enercoop Aquitaine



Lisez l'article sur un Tiers-lieu de Bègle

Inauguration du parc solaire d'Auterrive (32)



©Enercoop Midi-Pyrénées

ENERCOOP MIDI-PYRÉNÉES

Date de création : 2015
Capital Social : 1 263 000 €
Chiffres d'Affaires : 347 789 €
Nombre de salariés : 8

Nombre de sociétaires : 2 317
Nombre de producteurs : 27
Nombre de consommateurs : 5 761

Projets et Faits marquants :

- Enercoop Midi-Pyrénées a inauguré en 2018 son 1^{er} parc solaire, situé à Auterrive, dans le Gers.
- La coopérative a mis en œuvre sa 1^{ère} opération d'autoconsommation collective à Saint-Affrique en Aveyron. Il s'agit de la première installation de ce type en Occitanie.
- En 2019, Enercoop Midi-Pyrénées continue sa stratégie de diversification du mix énergétique et des technologies de production. Au moins deux projets de parcs solaires seront mis en service ainsi qu'un projet pilote innovant de « circuit-court de l'électricité ». La coopérative va poursuivre le travail de révision de son plan stratégique afin de le finaliser pour son AG de 2020.

Lisez l'article sur Saint-Affrique en ligne

ENERCOOP PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Date de création : 2013
Capital Social : 961 600 €
Chiffres d'Affaires : 280 361 €
Nombre de salariés : 7

Nombre de sociétaires : 2 170
Nombre de producteurs : 13
Nombre de consommateurs : 5 210

Projets et Faits marquants :

- La coopérative PACA a fêté ses 5 ans en 2018 et franchi le cap des 5 000 clients et 2 000 sociétaires !
- 3 groupes locaux de sociétaires ont vu le jour à Avignon, Toulon et dans les Alpes-Maritimes.
- La programmation proposée localement par la coopérative a été particulièrement riche avec l'organisation de 5 rencontres coopératives, 4 webinaires, 1 formation ambassadeurs, 2 soirées Electron Libre...
- Deux nouveaux projets de parcs photovoltaïques au sol ont été lancés à Saint-Pons et à Jausiers.
- La métropole Aix-Marseille-Provence a confié à l'association Les Amis d'Enercoop Paca une mission de diagnostic afin d'identifier les sites représentant un potentiel de production d'énergie photovoltaïque intéressant : 85 sites ont ainsi été repérés.
- Les travaux de réhabilitation de la centrale hydraulique de la Marie Thérèse à Velaux ont été menés en 2018 pour une remise en service début 2019. Ce projet a été impulsé et accompagné par la coopérative.

Assemblée Générale 2018



©Matthieu Parent

Lire l'article sur les 5 ans d'Enercoop PACA

L'église solaire de Malaunay (76)



©OMC

ENERCOOP NORMANDIE

Date de création : 2015
Capital Social : 493 700 €
Chiffres d'Affaires : 128 621 €
Nombre de salariés : 4 (sur 8 mois de l'année)

Nombre de sociétaires : 1 063
Nombre de producteurs : 7
Nombre de consommateurs : 2 430

Projets et Faits marquants :

- Enercoop Normandie a remporté son premier marché public, avec la ville de Rouen. D'une durée d'un an, il est entré en vigueur en janvier 2019.
- Le cap des 2 000 clients est passé ! Au-delà de ce chiffre symbolique, la multiplication par trois du nombre de clients sur les trois dernières années témoigne du dynamisme du réseau dans la région.
- Deux partenariats importants ont été noués avec des structures impliquées dans la préservation de l'environnement : le Club de Protection et d'Initiative pour l'Environnement (CPIE) des Collines Normandes et l'association d'éleveurs bio Normandie Viande Bio.
- La Ville de Malaunay devient le premier producteur photovoltaïque normand d'Enercoop.
- Accompagnement d'élus sur l'étude d'un projet éolien citoyen : plusieurs ateliers de réflexion et de travail sur les valeurs portées, les aspects juridiques et financiers.

Perspectives 2019

→ Vers une nouvelle coopérative ENERCOOP ILE DE FRANCE !

Le Réseau Enercoop continue à déployer sa stratégie d'essaimage afin de favoriser un maillage plus serré du territoire, au plus près des producteurs et des consommateurs. En 2019, c'est en Ile-de-France que se déploieront les premiers travaux visant à lancer la dynamique de création d'une nouvelle coopérative régionale.

Les sociétaires VRAIMENT ENGAGÉS

SOCIÉTAIRES ENGAGÉS, une confiance renouvelée

19 092, c'était le nombre de sociétaires de la coopérative Enercoop National à l'issue de cette année 2018.

Des sociétaires toujours plus nombreux, signe de l'adhésion d'un nombre croissant de citoyens au modèle coopératif de transition énergétique porté par Enercoop.

Des sociétaires engagés et actifs, qui contribuent par leur soutien et à travers l'animation de la vie coopérative à faire vivre notre projet.

Des sociétaires qui nous font confiance, comme en témoigne le succès de la levée de fonds initiée en décembre 2018.

Et cela tombe bien : ensemble, on est plus forts et on va plus loin !

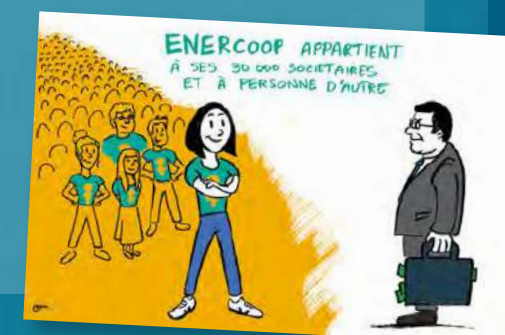
LES SOCIÉTAIRES EN CHIFFRES

Le Réseau

41 000

Sociétaires
à fin décembre 2018

2,7M€
de fonds levés
Parts sociales
et titres participatifs



dont

Enercoop national



19 092
Sociétaires de la
coopérative nationale
à fin décembre 2018



5 097
Sociétaires votants
à l'AG 2018
Et 287 sociétaires présents



10
Événements
internes

Formations, rencontres coopératives
et réunions de groupes locaux...



53
Événements
externes

Stands, projections,
présentation d'Enercoop

ORGANISÉS
AVEC LES
SOCIÉTAIRES

L'ÉNERGIE D'ENERCOOP ? SA VITALITÉ DÉMOCRATIQUE !



NOS SOCIÉTAIRES S'IMPLIQUENT ! Zoom sur le travail réalisé sur la grille tarifaire !

En 2018, Enercoop a souhaité amorcer une refonte de sa grille tarifaire, dans une logique de co-construction impliquant sociétaires, administrateurs, représentants des coopératives locales, salariés et directeurs au sein de groupes de réflexion.

Alors que les tarifs Enercoop n'avaient jamais été revalorisés ou fait l'objet de discussions avec les sociétaires, une réflexion autour de la politique tarifaire et la manière dont celle-ci devait refléter les valeurs portées par la coopérative est apparue nécessaire.

Au cœur de ces valeurs, l'engagement d'Enercoop de proposer aux producteurs d'énergie renouvelable un prix juste, dans un contexte d'évolution du réseau d'électricité et des coûts de distribution associés, mais aussi d'importantes variations des prix de l'énergie et de forte concurrence.



Sociétaires Enercoop
Assemblée générale Enercoop 2018

Être sociétaire Enercoop, c'est être acteur de la transition énergétique et manifester cet engagement de manière concrète en participant à la vie de la coopérative et aux réflexions et choix d'orientations stratégiques.

Cette réflexion coopérative a impliqué les sociétaires et s'est déroulée en plusieurs étapes :

- Un questionnaire a été envoyé à tous les sociétaires des coopératives du réseau en février 2018.
- Deux réunions ont eu lieu en mars 2018 à Paris et à Lyon. Une première formulation des principes politiques autour de la réflexion tarifaire y a été présentée, pour échange et bonification avec les sociétaires présents.
- En juin 2018, les principes de la politique tarifaire d'Enercoop - équité, transparence et engagement social et environnemental - ont été votés en assemblée générale, les tarifs d'Enercoop devant donc être définis dans le respect de ces principes, tout en garantissant la viabilité économique du projet.

→ Entre fin 2018 et début 2019, différents scénarios de grilles tarifaires ont été modélisés et présentés aux conseils d'administration des coopératives locales. Ceci a permis la validation de la nouvelle grille tarifaire par le conseil d'administration d'Enercoop nationale, les nouveaux tarifs entrant en application en 2019.

DES SOCIÉTAIRES ENGAGÉS EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En 2018, Enercoop a souhaité faciliter et valoriser l'engagement de ses sociétaires avec plusieurs innovations mises en œuvre en vue de l'Assemblée Générale (AG) de juin 2018.
L'objectif : créer le cadre d'une action toujours plus démocratique et coopérative !



Assemblée Générale 2018

Quels étaient les points saillants de cette AG 2018 ?

- Afin de faciliter le dialogue et l'appropriation des enjeux, quatre rencontres ont été organisées en amont de l'Assemblée Générale (AG), à La Rochelle, Paris, Dijon et Orléans, dans des régions non-couvertes par une coopérative locale.
- Pour permettre d'évoquer en profondeur tous les sujets, l'organisation de l'AG était articulée autour d'une session plénière et de questions écrites et orales visant à garantir une réponse à toutes les questions posées.
- Des stands métiers ont été tenus tout au long de la journée. Comprendre le modèle d'approvisionnement en énergies renouvelables d'Enercoop ou éduquer aux économies d'énergie : des thèmes qui donnent l'occasion de se former, d'échanger, de partager...
- Afin d'ouvrir l'AG à des débats de société plus large, le philosophe Patrick Viveret, soutien de longue date d'Enercoop, est intervenu à la fin de la journée

NOS SOCIÉTAIRES SE MOBILISENT ET NOUS SOUTIENNENT : 1,6 MILLIONS D'EUROS DE TITRES PARTICIPATIFS POUR ENERCOOP NATIONAL

En 2018, Enercoop a souhaité, par le biais d'une levée de fonds, renforcer son assise financière et ses capacités d'investissement. L'objectif est ainsi de poursuivre la consolidation de son modèle, le maillage du territoire avec le développement du réseau de coopératives locales, ainsi que le soutien au développement de nouveaux projets d'énergie citoyenne.

Cette levée de fonds, lancée fin 2018, composée de parts sociales et de titres participatifs labellisés FINANSOL, a été massivement soutenue par les sociétaires.

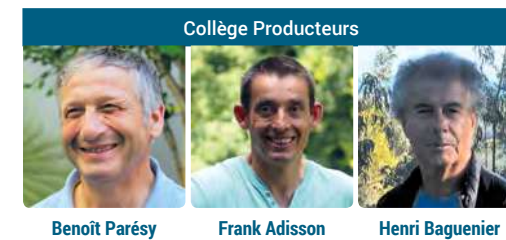
Un signe fort de leur engagement pour une transition énergétique citoyenne, de leur confiance et de la vitalité de notre modèle.



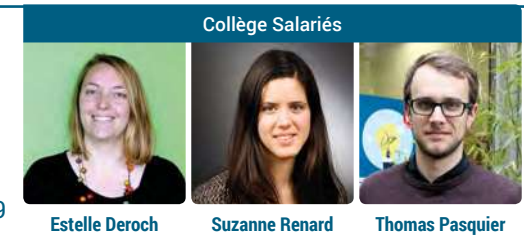
En savoir plus sur la levée de fond

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

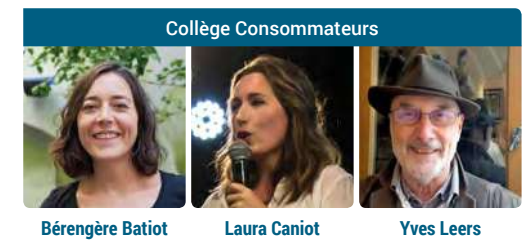
Composition pour l'année 2018
Un renouvellement pour moitié du CA a lieu en 2019



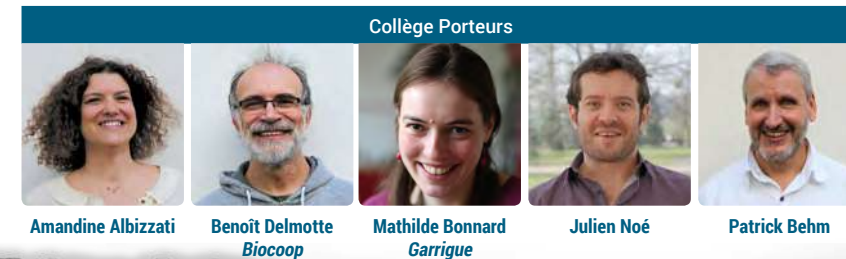
Benoît Parésy Frank Adisson Henri Baguenier



Estelle Deroch Suzanne Renard Thomas Pasquier



Bérangère Batiot Laura Caniot Yves Leers



Amandine Albizzati Benoît Delmotte Biocoop Mathilde Bonnard Garrigue Julien Noé Patrick Behm



Anne Bringault Les Amis d'Enercoop Mathieu Van Haesebroeck



Sylvain Gomont Sorégies

Perspectives 2019

→ En 2019, la réflexion continue pour entretenir cette vitalité de la vie coopérative. Un questionnaire a été adressé à l'ensemble de nos sociétaires pour mieux connaître leurs attentes vis-à-vis d'Enercoop, son analyse permettra de proposer de nouveaux axes de développement de la vie coopérative. Parmi les nouveautés d'ores et déjà à l'œuvre, et à venir, la création d'une lettre d'information à destination de nos sociétaires, des visites organisées sur des sites de production, ou encore des ateliers participatifs sur des thématiques liées aux activités d'Enercoop telles les économies d'énergie, permettant d'impliquer encore davantage nos sociétaires dans le développement d'Enercoop.

→ Et en projet : la mise en place d'outils numériques de type plateforme en ligne pour permettre encore davantage d'interactions avec les sociétaires.

Les clients VRAIMENT ACTEURS

OBJECTIF atteint !

En 2018, objectif atteint... et même dépassé !

À fin 2018, Enercoop comptait 70 000 clients, par rapport à un objectif initial de 66 000 clients, une augmentation du nombre de clients de 31%, enregistrée aussi bien chez les clients particuliers que les professionnels.

Les investissements significatifs effectués au cours de l'année, le renforcement des actions marketing et commerciales ainsi que l'amélioration continue des outils digitaux ont contribué à ces bons résultats. Le classement de Greenpeace identifiant Enercoop comme fournisseur d'électricité « Vraiment Verte », largement relayé dans les médias, a de même eu une forte répercussion sur le nombre de souscriptions.

LES CLIENTS EN CHIFFRES

68 000*

Clients particuliers
(+38 %)**

+

8 000*

Clients professionnels
(+28 %)**

=

76 000*

Clients
(+36 %)**

dont



Environ

100

Collectivités locales
à fin 2018
(+20 %)**

dont



28 000

souscriptions
au cours de l'année 2018

* Chiffres au 1^{er} mars 2019

** Comparaison entre mars 2017 et mars 2018

UNE RELATION CLIENT À LA FOIS PLUS CONNECTÉE ET PLUS HUMAINE

Le renforcement de la qualité de la relation client et la transformation des outils numériques se sont poursuivis en 2018 afin d'accompagner l'augmentation du nombre de clients et de permettre une meilleure gestion de la relation existante.

En 2018, **13 nouveaux recrutements** au sein du service relation client sont ainsi venus renforcer les équipes et ainsi contribuer aux 37 000 appels clients décrochés et aux 58 000 courriels clients répondus sur l'année.

Enercoop National



La transformation des outils numériques, entamée l'année précédente grâce à des investissements significatifs, s'est concrétisée en 2018 par la migration vers un nouveau système informatique (S.I.). Il s'est notamment accompagné d'un nouveau logiciel de relation client, permettant d'améliorer le traitement des demandes clients, leurs suivis et le pilotage de l'activité, et ainsi, progressivement, la **qualité de service** offerte aux clients.

13
recrutements
au service relation client

À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX CLIENTS AVEC DE NOUVEAUX CANAUX COMMERCIAUX

Afin d'être en mesure de répondre avec efficacité aux attentes des nouveaux consommateurs, deux nouveaux canaux commerciaux ont été mis en place avec succès en 2018. Avec un point commun : l'accent mis sur l'humain !

La souscription par téléphone, un vrai succès !

Il n'est pas toujours facile pour le consommateur de circuler dans les méandres de la souscription à une offre d'électricité. Afin de pouvoir l'accompagner dans sa démarche avec plus d'efficacité, Enercoop a renforcé, en novembre 2018, son service de souscription par téléphone, qui permet dorénavant de finaliser la souscription avec un commercial au bout du fil. Avec 1 100 souscriptions entre novembre 2018 et début mars 2019, son rapide succès a démontré qu'il répondait à une réelle demande des consommateurs.

12%
des souscriptions
réalisées par téléphone à fin 2018

Un Chat avec de l'humain dedans !

En octobre 2018 a été mis en place un système de Chat sur le formulaire de souscription... un Chat à la mode Enercoop, sans *chatbot* (robot) mais avec une vraie présence humaine à l'autre bout de la ligne ! Les résultats sont probants, avec 700 souscriptions enregistrées entre novembre 2018 et début mars 2019 et un taux de finalisation de la souscription supérieure de 15 points par rapport au parcours de souscription classique en ligne sans le *chat*.

5%
des souscriptions
réalisées avec un accompagnement chat à fin 2018

ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

L'urgence de la transition énergétique impose de repenser notre rapport à l'énergie et de réduire nos usages de manière significative. Accompagner nos clients vers une meilleure maîtrise de l'énergie fait partie intégrante de la mission d'Enercoop.

- **Les formations Dr Watt** ont formé 424 foyers en 2018. Elles donnent la possibilité aux consommateurs de faire un état des lieux de leur consommation, de repérer les économies d'énergie potentielles dans leur logement et de réduire leur consommation.
- **Le wiki des économies d'énergie** est consulté par 2 000 visiteurs en moyenne chaque mois.
- **La communication grand public sur le sujet des économies d'énergie s'est renforcée** : lettres d'information, articles sur le site internet, réseaux sociaux, ateliers lors d'événements...
- **Un partenariat de confiance a été établi avec l'entreprise Enr'Cert**, permettant de faire profiter les clients de la coopérative d'un financement pour leurs actions d'efficacité énergétique dans leur logement (exemple : travaux...). Une trentaine de foyers a bénéficié d'une prime bonifiée en 2018.



Formation Docteur Watt



Le saviez-vous ?

Si Internet était un pays, il serait le 5ème plus gros consommateur d'électricité au monde avec 1500 TWh par an.

enercoop
L'énergie nuancée

Communication Enercoop



Lire l'information en ligne

LES CLIENTS ENERCOOP, ACTEURS D'UNE ÉLECTRICITÉ SOLIDAIRE GRÂCE À ÉNERGIE SOLIDAIRE



La précarité énergétique touche 12 millions de personnes en France. En partenariat avec Énergie Solidaire, que la coopérative a co-fondée, Enercoop - porteur depuis sa création d'une vision inclusive de la transition énergétique - propose à ses clients, depuis mai 2018, de participer activement à la résorption de cette précarité énergétique. Prenant la forme d'un micro-don optionnel sur leur facture d'électricité, ce geste solidaire simple à mettre en place permet, chacun à son échelle, de lutter contre la précarité énergétique. Les sommes ainsi récoltées - dont le montant est calculé sur la base des kWh consommés - sont reversées à des associations locales de lutte contre la précarité énergétique. En 2019, première année pleine du programme, ce sont 30 000 € qui devraient être distribués.



« Grâce à ce partenariat avec Enercoop, **Énergie Solidaire** permet aux clients du réseau de coopératives de réaliser un grand pas pour une transition énergétique à la fois plus sociale et plus solidaire. »

Kevin Chaplais,
Délégué Général du fonds de dotation
Énergie Solidaire

ENERCOOP, PARTENAIRE DE CHOIX DES ENTREPRISES QUI S'ENGAGENT

Enercoop est le partenaire naturel des partenaires de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Il est aussi, et de plus en plus, celui d'entreprises conscientes de leur responsabilité dans la transition énergétique et qui ont souhaité s'engager à nos côtés.

11 %
des clients d'Enercoop
sont des professionnels
(en nombre de compteurs) en 2018

40 %
du chiffre d'affaires d'Enercoop
est réalisé par la facturation
des professionnels en 2018



AVEC ENERCOOP, LE GROUPE ÉRAM TROUVE CHAUSSURE À SON PIED



ERAM, un nom que les consommateurs connaissent bien ! Ce qu'ils savent peut-être moins, c'est que le groupe a mis en place une démarche responsable, bien avant que le terme devienne à la mode. Il était donc naturel qu'un jour ses pas croisent ceux d'Enercoop... et c'est chose faite depuis janvier 2019 !

Luc Robet
Responsable Environnement et Energies.

Tour d'horizon du groupe et retour sur ce partenariat avec Isabelle Desfontaines, Responsable Communication du groupe, Mathilde Lorient, Responsable communication GEMO et Luc Robet, Responsable Environnement et Énergie du groupe.

Quelle est, au sein du groupe ERAM, la vision de la responsabilité d'entreprise ?

Isabelle Desfontaines - Nous n'avons pas attendu que la RSE soit un thème à la mode pour la mettre en pratique ! La responsabilité sociale a toujours été dans les gènes du groupe Eram. Elle est même au fondement de notre identité et de ce fait la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est totalement intégrée à notre activité. Pour comprendre cela, il faut se souvenir qu'ERAM est une histoire de famille, ancrée dans un territoire depuis 1927, le Maine-et-Loire. Ces deux dimensions, familiale et locale, ont une forte influence sur notre manière de fonctionner. Le groupe est ainsi très attaché à la vitalité économique de son territoire : notre siège social et les 2 usines françaises du groupe, qui emploient 300 personnes, sont toujours localisés en Maine-et-Loire, nous avons souhaité conserver notre savoir-faire en France. Nous produisons 1 million de paires par an pour Bocage, Mellow Yellow... Le volet environnemental de notre engagement est apparu dans un second temps, avec le souhait de mieux contrôler notre processus de fabrication afin d'en limiter au maximum les impacts négatifs.

Comment s'exprime concrètement, au sein du groupe ERAM, l'engagement pour un développement plus durable et responsable ?

I.D. - Le nouveau projet d'entreprise du groupe, Change for Good, part de la conviction qu'aujourd'hui, limiter l'impact négatif de son activité ne suffit plus. Nous devons questionner en profondeur nos modèles économiques et l'organisation de nos activités sur toute la chaîne de valeur pour répondre aux défis environnementaux et sociaux que pose notre secteur. Dans ce contexte, Change for Good vise à conduire la transformation durable et responsable de toutes nos marques, aussi bien en tant que producteurs que commerçants. Le projet, qui implique l'ensemble des parties prenantes du groupe, s'articule autour de trois axes : la fabrication, centrée autour du principe d'éco-conception et de l'économie circulaire ; la production et les modes de travail, avec une grande attention portée à la traçabilité et aux conditions de travail, en interne et chez nos fournisseurs ; et enfin une vision responsable du commerce.

Mathilde Lorient - Au sein du groupe, la marque Gemo, qui représente 70 % de l'activité du groupe, a initié la démarche MIEUX, centrée aujourd'hui sur quatre axes : l'innocuité de nos produits, l'énergie, l'innovation collaborative et la solidarité, une valeur très liée à l'histoire du groupe ERAM, et qui s'exprime principalement à travers notre engagement pour l'éducation et pour la vitalité de notre territoire.

éram

Groupe fondé en 1927



LE GROUPE ERAM EN QUELQUES CHIFFRES

6 000
Collaborateurs

1 100
Points de vente

12
marques de mode
(Eram, Bocage, Heyraud,
Mellow Yellow, Gemo...)

Vous mentionnez l'énergie comme élément de votre démarche de développement durable et responsable. Quelles sont les principales actions du groupe dans ce domaine ?

Luc Robet - L'énergie est un des axes clés de la démarche de transformation durable chez Gemo. Aujourd'hui, nos actions en ce sens s'articulent autour de quatre piliers. Tout d'abord, Gemo est la seule marque de mode française à être certifiée ISO 50 001 pour la maîtrise de l'énergie, avec une réduction de sa consommation de 39 % entre 2013 et 2018. Ensuite, nous travaillons, avec nos équipes et nos partenaires, à la rationalisation de la consommation énergétique de nos magasins (éclairage, climatisation). Cette rationalisation s'accompagne d'un programme de rénovation visant à consommer moins, et mieux. Enfin, nous sommes engagés dans une réflexion sur la manière de consommer... et cela concerne notamment le choix de nos fournisseurs.

I.D. - Au niveau du groupe, nous disposons, sur l'ensemble de nos 11 sites, d'un réseau de référents énergie. De profils variés et actifs au sein des différents services du groupe, ils sont formés à la maîtrise de l'énergie et se rencontrent plusieurs fois par an pour échanger sur leurs problématiques et partager les meilleures pratiques. Nos équipes au sein des entrepôts, des usines et du siège, sont aussi sensibilisées aux éco-gestes à mettre en place tant en entreprise que chez soi. Enfin, des projets d'amélioration énergétique sont en cours sur l'ensemble des sites du Maine-et-Loire.

Pouvez-vous nous expliquer comment est né le partenariat avec Enercoop ?

I.D. - Le passage chez Enercoop s'est fait très naturellement. Nous avons été particulièrement sensibles à l'ancrage d'Enercoop dans ses territoires, dans lequel nous nous sommes reconnus. Pour nous qui essayons de promouvoir le Made in France, Enercoop avait aussi l'atout de fournir une électricité non seulement intégralement produite en France mais axée sur le circuit-court. Au sein de l'industrie de la mode, nous voulons pouvoir montrer l'exemple d'une transformation responsable et durable, et Enercoop, qui est dans la même démarche sur le marché de l'énergie, était pour ce faire le partenaire idéal.

L.R. - Nous avons aussi été très sensibles au savoir-faire que possède Enercoop en matière de gestion de projet, globalement, et co-développement plus spécifiquement. Ce sont en effet des axes que nous explorons activement. Enercoop est aussi à même de nous accompagner dans nos actions de sensibilisation et de formation. C'est d'ailleurs Samuel Faure, Directeur d'Enercoop Pays de la Loire, qui animera la prochaine rencontre de nos référents Énergie !



Chausseur depuis 1927



Un savoir-faire français



LE COURANT PASSE ENTRE LE SLIP FRANÇAIS ET ENERCOOP !

Le Slip Français, producteur et distributeur optimiste et engagé de sous-vêtements 100 % français est devenu client Enercoop en 2018 !

Le Slip Français a fait le choix d'un fournisseur d'électricité à son image, 100 % français, humain, écologique et local. Aujourd'hui, Enercoop alimente toutes les boutiques et bureaux du Slip Français, et demain, ils souhaitent accompagner leurs 42 ateliers partenaires dans cette voie et pousser leurs prestataires à passer le pas. En bref, un partenariat comme on les aime, fondé sur la confiance et le partage de valeurs communes !



ENERCOOP FOURNISSEUR NATUREL D'ÉLECTRICITÉ SOLIDAIRE POUR LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Enercoop, seul fournisseur d'électricité sous statut coopératif, est le fournisseur naturel d'électricité des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), avec lesquels des liens forts existent. Parmi les partenaires d'Enercoop, on retrouve ainsi des acteurs emblématiques de l'ESS : le Groupe Up ou la Maif, les coopératives du réseau Biocoop, Emmaüs, mais aussi des ressourceries, des lieux culturels associatifs comme l'Aéronef à Lille, des tiers lieux ou encore des fermes Terre de Liens...
Au total ce sont près de 6 000 acteurs de l'ESS qui ont choisi de changer le monde avec Enercoop !

Le stickers Enercoop sur les vitrines Biocoop



BIOCOOP, OU QUAND LE CLIENT EST AUSSI SOCIÉTAIRE ET PRODUCTEUR !

Biocoop, qui a participé, aux côtés d'autres acteurs de l'ESS, à la création d'Enercoop en 2005, en est aujourd'hui partenaire, administrateur et client, mais aussi producteur !

Aujourd'hui, Enercoop fournit en électricité 80 % des magasins Biocoop en France, ainsi que le siège social et les plateformes logistiques. Il intervient aussi dans le cadre d'un programme d'accompagnement à la maîtrise de la consommation d'énergie, destiné à être déployé dans les magasins Biocoop. Et depuis 2015, les relations entre les deux coopératives se sont élargies pour inclure la production : la centrale photovoltaïque « Soleil Grand Ouest » de Biocoop, mise en service avec l'appui d'Enercoop, permet d'auto-alimenter la plateforme logistique Grand Ouest de Biocoop. Biocoop et Enercoop, un partenariat multiforme, pour un même projet de société !

Visite des locaux du Groupe Up



LE GROUPE UP, CLIENT ET SOCIÉTAIRE DEPUIS 2018 !

Enercoop et le Groupe Up, ce sont de nombreuses valeurs communes, qui s'expriment notamment à travers le choix commun d'un statut coopératif et la promotion d'une transition énergétique et citoyenne. Client depuis 2017, Up a, en 2018, franchi un nouveau pas en souscrivant au capital d'Enercoop.

Up propose des solutions de gestion, de communication et d'échange qui améliorent le pouvoir d'achat et le mieux-vivre tout en offrant une liberté de choix et d'usages (comme les chèques déjeuner). Au cœur du modèle Up : favoriser l'engagement des individus dans les entreprises et les territoires, pour une vie plus simple et l'émergence d'une société plus juste.

En 2018, Up et Enercoop ont souhaité renforcer leur partenariat en proposant à tous les collaborateurs du Groupe Up en France, de passer eux aussi à l'action, en devenant clients Enercoop ou en participant à des formations à la maîtrise de l'énergie, proposées sur leur lieu de travail.

Fin 2018, Up a de plus décidé de renforcer son engagement pour une transition énergétique et citoyenne en soutenant le projet Enercoop par la souscription de 200 000 € de parts sociales. L'aboutissement d'un partenariat renforcé, pour deux groupes qui ont résolument choisi de mettre l'humain

« En tant qu'entreprise de services, mais surtout en tant que Société coopérative et participative, nous considérons avoir une responsabilité envers les générations futures. Choisir et soutenir Enercoop est pour nous bien plus qu'un symbole. Ce choix donne un caractère concret à la volonté que nous avons de contribuer à la transition énergétique, et d'assumer nos ambitions sociétales et environnementales ».

Catherine Coupet,
Présidente-directrice générale du Groupe Up

LES COLLECTIVITÉS LOCALES PRENNENT LEUR ÉNERGIE EN MAIN

Ce sont plus d'une centaine de collectivités locales qui sont aujourd'hui partenaires d'Enercoop, un signe de la volonté grandissante de se réapproprier la politique énergétique sur leurs territoires et de mettre en place une consommation énergétique plus responsable. Parmi ces collectivités ayant fait le choix d'une énergie vraiment verte, des métropoles, mais aussi des villages. L'engagement n'est pas une question de taille !

Locaux de Rennes Métropole



Rennes se convertit à l'énergie vraiment verte !

Depuis le 1^{er} janvier 2019, 35 bâtiments de la ville sont alimentés

en électricité renouvelable Enercoop, suite à un appel d'offres lancé pour la fourniture d'électricité, dont un lot contenant strictement de l'électricité à Haute Valeur Environnementale, devant être couverte par une production issue de sources renouvelables, achetée de gré à gré ou produite en propre, hors garanties d'origines !

Visite de la ville de Muttersholtz avec le Maire



Muttersholtz veut devenir un territoire à énergie positive !

Loin des grandes métropoles, la commune de Muttersholtz, en Alsace, et ses 1750 habitants, s'est fixée comme objectif de devenir un territoire à énergie positive et souhaite montrer l'exemple au sein de l'administration communale, à travers les économies d'énergie et l'utilisation d'énergies renouvelables. Muttersholtz a signé en juin 2017 un contrat de cinq ans avec Enercoop, qui fournit l'ensemble de ses équipements communaux en électricité renouvelable. Prochaine étape : faire basculer vers Enercoop les contrats de production d'énergie renouvelable - solaire et bientôt hydroélectricité !

La Rochelle atteint 18 % d'énergie renouvelable et forme ses jeunes citoyens à la transition énergétique

Enercoop sur le port de La Rochelle



Depuis 2017, la ville de La Rochelle est cliente d'Enercoop pour la fourniture d'électricité de 29 bâtiments publics, dont plusieurs crèches et écoles. Enercoop, retenu suite à un marché public avait convaincu la Ville grâce à la transparence de son approvisionnement et son investissement dans les énergies renouvelables locales et citoyennes. Dans le cadre de leur partenariat, Enercoop Aquitaine et la mairie de La Rochelle ont conjointement organisé, en juin 2018, une journée de sensibilisation à destination des élèves de l'école Marie Marvingt, fournie en énergie 100 % renouvelable par Enercoop. Les écoliers ont ainsi pu manipuler un four solaire, découvrir le fonctionnement d'une éolienne ou d'un panneau solaire et partager leurs conseils pour économiser l'énergie à la maison. La transition énergétique, ça s'apprend tôt, et c'est une affaire de famille !

La Mairie de Paris, cliente et productrice Enercoop

Paneaux photovoltaïques de l'Haÿ-les-Roses



Après avoir confié à Enercoop en janvier 2018, dans le cadre de son « Plan Climat » l'approvisionnement en électricité renouvelable d'un lot de 32 groupes scolaires, la ville de Paris a rejoint les producteurs Enercoop en janvier 2019. A l'Haÿ-les-Roses se trouve la plus grande centrale photovoltaïque d'Île-de-France, perchée sur les toits du réservoir Eau de Paris, la régie d'eau de la Mairie de Paris. Depuis le 1^{er} janvier 2019, et après une première année de production meilleure qu'attendue, l'énergie générée sur place est revendue à Enercoop.

Perspectives 2019

→ 82 000 clients ! C'est l'objectif poursuivi à l'horizon fin 2019. Ce développement passe notamment par des partenariats avec les lieux de culture et par la prospection de clients professionnels par cible (SCIC & SCOP, accueil paysan, producteurs bio, brasseurs indépendants, etc.)

→ Poursuivre le renforcement de la relation client : En 2019, Enercoop continue de faire évoluer ses outils informatiques afin de s'adapter à la croissance et aux besoins de ses clients. Il est notamment prévu des ateliers avec nos clients sociétaires afin de faire évoluer l'espace client en y intégrant leurs besoins dès la conception de l'outil. Au menu également, la poursuite de la professionnalisation de la relation client avec la création d'un modèle prévisionnel et la mise en place d'un parcours client adapté aux types de demande pour une meilleure prise en charge.

→ L'amélioration du parcours de souscription se poursuit en parallèle, à travers, par exemple, la révision de l'interface permettant de faire son estimation tarifaire en ligne, afin de faciliter plus encore l'expérience client. L'interface est disponible depuis fin février 2019... Rendez-vous en ligne !

→ Vers toujours plus d'économies d'énergie : Afin de faciliter la diffusion des outils de maîtrise de l'énergie et de toucher le plus grand nombre possible de consommateurs, quels que soient leur localisation ou leur canaux d'information privilégiés, un webinaire Dr Watt est en test depuis le début de l'année 2019. Un renforcement des actions d'accompagnement sur les économies d'énergie vis-à-vis des consommateurs professionnels est de même en œuvre. Le tout s'inscrit en cohérence avec la « stratégie économies d'énergie » actualisée en 2018 pour les trois années à venir.

Les producteurs VRAIMENT VERTS

© OMC - Matthieu Zoppis

100 % DE CONTRATS DIRECTS avec les producteurs !

En 2018, le Réseau Enercoop a passé le cap des 200 producteurs, soit 30 sites de production supplémentaires par rapport à 2017 !

L'objectif de 100 % de contrats directs a été atteint, et la diversification du mix énergétique s'est poursuivie, tant en termes technologiques – avec davantage d'éolien et de solaire photovoltaïque – que de type de producteurs.

En parallèle, Enercoop poursuit son ambition d'accélérer la transition énergétique en faisant émerger, grâce à des tarifs de soutien et aux contrats de long terme proposés aux producteurs, de nouvelles capacités de production. Une plus-value écologique et sociétale qui permet en effet à des projets exemplaires de voir le jour et la réappropriation de la transition par les territoires et les citoyens.

En 2018, objectif de 100 % de contrats directs atteint !

Les années précédentes nous avons subi d'importants aléas climatiques, mais cette année une pluviométrie globalement favorable, malgré un automne très sec, a permis d'atteindre cet objectif. La couverture de la totalité de la consommation de ses clients par de l'électricité achetée auprès de producteurs d'énergie renouvelable, est une ambition forte pour Enercoop. C'est pourquoi la coopérative continue d'acheter l'électricité et la garantie d'origine associée directement aux producteurs.

EN 2018, POUR CHAQUE kWh LIVRÉ, C'EST DONC BIEN 1 kWh ACHETÉ EN DIRECT AUX PRODUCTEURS.



**337
GWh**

d'énergie
consommée
par les clients
Enercoop.



**340
GWh**

d'énergie
renouvelable
injectée sur
le réseau
public.

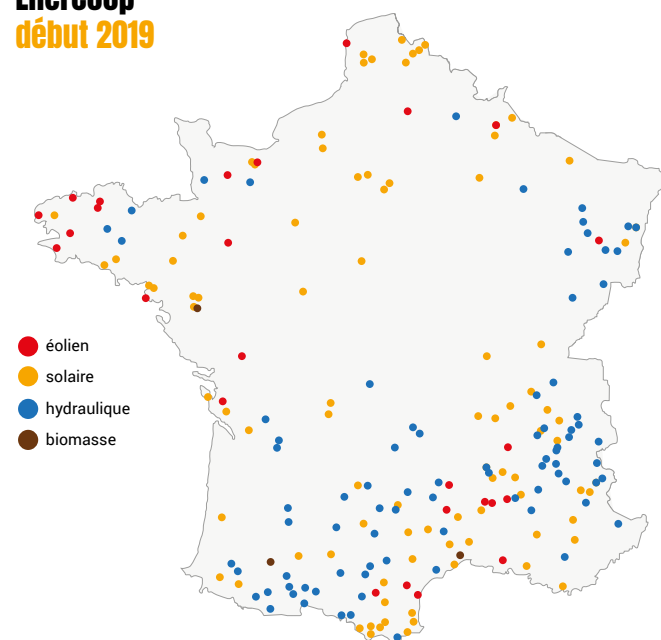
DES PRODUCTEURS PLUS NOMBREUX ET UN MIX EN ÉVOLUTION

En 2018, ce sont 200 sites de production qui ont alimenté le Réseau Enercoop, soit 30 de plus qu'en 2017. Et ce sont déjà près de 250 producteurs qui sont engagés pour 2019 !

Ces nouveaux producteurs ont contribué à la diversification technologique du mix, un enjeu clé pour limiter la dépendance d'Enercoop à l'hydraulique, soumis aux variations de pluviométrie.

En 2018, le mix s'est rééquilibré au profit de l'éolien, mais aussi du solaire photovoltaïque, des sources d'énergie qui permettent de mieux couvrir les variations de consommation, notamment saisonnières.

Carte des producteurs Enercoop début 2019



Plus d'éolien...

En 2018, le volume d'éolien a doublé. Il passe de 14 GWh à 28 GWh, soit 7 % du mix, une augmentation principalement due à l'arrivée des parcs éoliens de Plougras et de Ploumoguier, en Bretagne, qui représentent à eux 2 une production de 12 GWh annuels, soit l'équivalent de 4 000 foyers.

...et de solaire photovoltaïque.

La part du photovoltaïque passe au-delà de 1 %. Cette croissance du volume solaire, pour atteindre 4 GWh, est obtenue notamment grâce aux parcs solaires citoyens de Céléwatt, d'Auterrive, des Survoltés d'Aubais, qui bénéficient de tarifs de soutien (1 GWh au total) ainsi qu'à 29 petites centrales solaires citoyennes sous le régime de l'obligation d'achat (1 GWh).

Des producteurs emblématiques

L'éolienne Floatgen vend ses premiers kWh à Enercoop !

En septembre 2018, l'éolienne flottante Floatgen a vendu ses premiers kWh au réseau Enercoop. Au large du Croisic, ce prototype conçu par un consortium, est la première éolienne en mer française. Elle permet d'alimenter l'équivalent de 5 000 foyers.

La plus grande centrale solaire en toiture d'Ile-de-France rejoint Enercoop !

Sur un réservoir d'eau potable d'Eau de Paris, géré par la ville, cette centrale solaire permet de produire 1 700 MWh par an, soit la consommation de plus de 500 foyers hors chauffage. Eau de Paris a choisi de rejoindre Enercoop sous le régime subventionné de l'obligation d'achat. Cela fait passer la ville de Paris de consommateur de la coopérative à producteur.



À LA POURSUITE DE LA DIVERSIFICATION DU MIX

En 2019, Enercoop continue de diversifier son mix énergétique vers plus de solaire et surtout plus d'éolien. Ceci est rendu possible par la fin de nombreux contrats subventionnés qui contraignaient les producteurs à vendre à EDF, ou encore par la montée en puissance du nouveau mécanisme applicable aux grandes installations, qui permet à Enercoop de se positionner sur l'achat d'énergie.



Église de Malaunay

ET LE GAZ ?

Dans le cadre de la réflexion stratégique menée autour du mix énergétique et de l'éventuelle intégration du gaz à l'offre Enercoop, le conseil d'administration a validé, en 2018, le principe d'une année pilote.

Celle-ci se concrétisera en 2019 par l'alimentation de quelques clients professionnels dans les Pyrénées-Atlantiques, via un contrat d'approvisionnement avec le site de Méthalayou (Béarn), soutenu par Energie Partagée.

CONTRIBUER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE CITOYENNE

Au delà de son métier de fournisseur, le projet d'Enercoop s'engage à soutenir les capacités de production d'énergies renouvelables existantes, et de contribuer à en faire émerger de nouvelles.

Cette plus-value environnementale et sociétale se matérialise par des conditions d'achat favorables aux producteurs existants, mais aussi par des mécanismes de soutien qui permettent à de nouveaux projets citoyens de voir le jour.



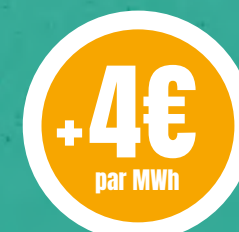
Guillaume Coutey - Maire de Malaunay

Comment assurer une plus-value environnementale et sociétale ?

Enercoop propose à ses producteurs des offres d'achat à des niveaux de tarif supérieurs aux prix de marché, afin de favoriser à la fois l'engagement sur le long-terme, et sur des cas spécifiques, l'exemplarité écologique et sociétale.

Au total, 64 sites de production bénéficient de tarifs spécifiques liés à leur statut de collectivité, de projet citoyen, ou de petit producteur particulier.

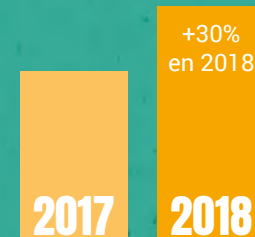
En 2018, 21 de ces installations - dont la viabilité financière est assurée par le soutien des consommateurs Enercoop - ont bénéficié de contrats de très long terme (20 ans minimum) et ont produit environ 3 GWh pour un tarif moyen de 105€ / MWh, quand le prix de l'énergie sur les marchés journaliers se situe aux alentours de 50€.



Bonus moyen
(soit 0,04 ct / kWh)

1,3M€

Montant agrégé des
différents bonus en 2018



Promouvoir l'énergie citoyenne avec les tarifs de soutien

Enercoop soutient tout particulièrement les projets portés par des collectifs citoyens, gérés de manière démocratique et exigeants en matière écologique.

En bref, des projets en cohérence avec celui d'Enercoop, d'une transition énergétique démocratique, transparente, et bénéfique pour les citoyens. Ceux-ci doivent donc pouvoir être impliqués dans la conduite des projets d'énergie renouvelable, avec des retombées positives pour les territoires.

Pour ces projets, Enercoop peut, en tant qu'acheteur d'énergie, décider d'un tarif d'achat « de soutien », très favorable et de très long terme, sans lequel ils n'auraient pu voir le jour. Les parcs solaires citoyens de Céléwatt, d'Auterrive (Midi-Pyrénées), et des Survoltés d'Aubais (Languedoc-Roussillon), qui représentent à eux seuls près de 1 GWh, sont ainsi entrés dans le Réseau de producteurs Enercoop.

LE WATT CITOYEN ZOOM SUR LE SITE DE PRODUCTION DES SURVOLTÉS D'AUBAIS

Les Survoltés d'Aubais, issus d'un collectif de lutte contre les gaz de schiste, ont inauguré leur parc photovoltaïque citoyen de 250 kWc, le 26 mai 2018. Implanté à Aubais (Gard), le parc est situé sur le site d'une ancienne décharge, impropre à toute construction ou activité agricole.

Le collectif citoyen a été accompagné par Enercoop Languedoc-Roussillon pour la conception du projet. Financé sans emprunt bancaire, le capital est de surcroît à 100 % détenu par des citoyens, assurant de ce fait la maîtrise des retombées économiques.

Enercoop a permis la viabilité économique du projet sur le long terme en signant un contrat « tarif de soutien » sur 20 ans. 10 % des bénéfices seront sanctuarisés pour des actions en faveur de l'environnement. Une boucle positive !



Inauguration du parc photovoltaïque citoyen d'Aubais le 26 mai 2018

ENERCOOP INNOVE AVEC LES CONTRATS D'ACHAT LONG TERME

Enercoop a pour ambition d'appliquer une logique de commerce équitable, en proposant à ses producteurs des prix d'achat justes, sur des durées longues, éloignés des incertitudes inhérentes au marché de l'énergie.

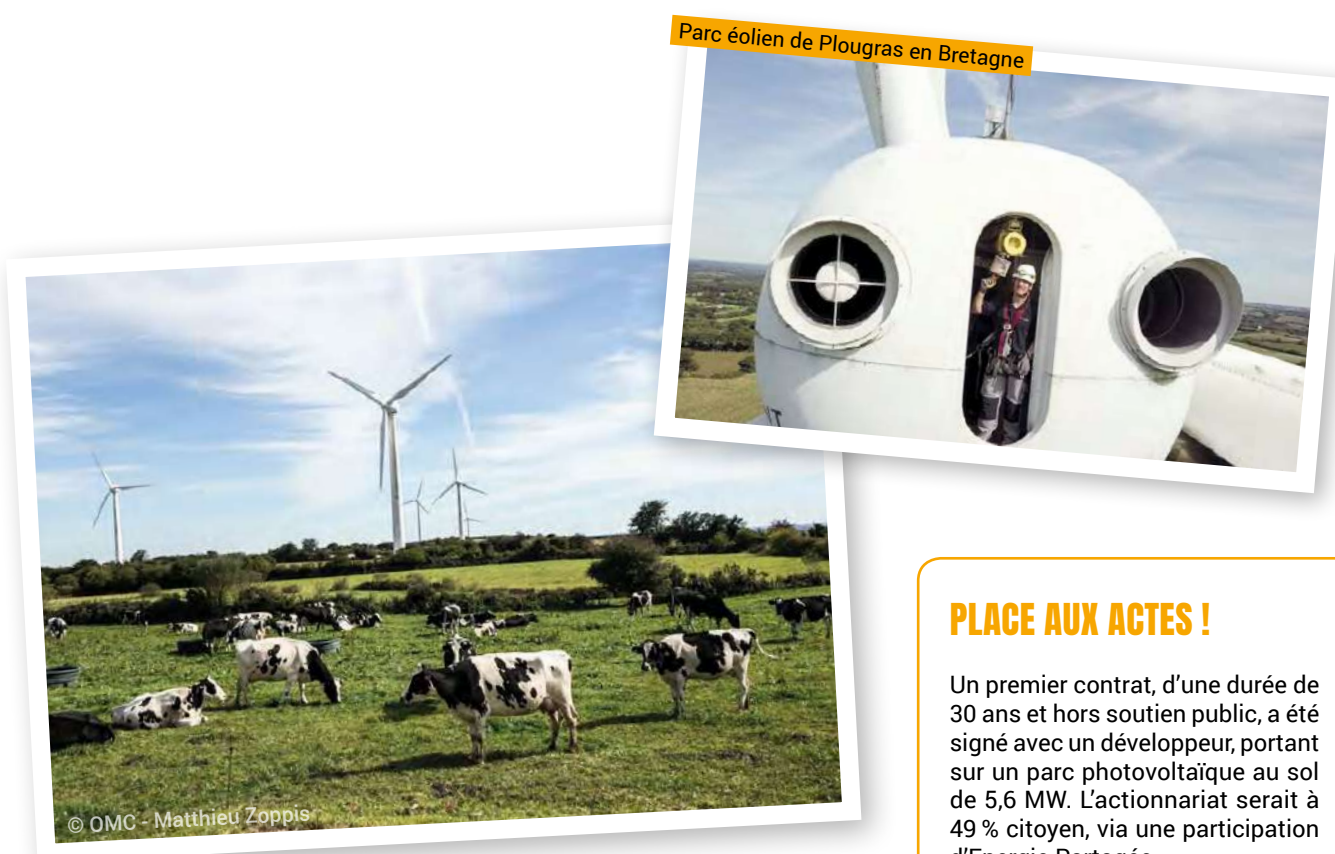
En 2018, cette vision a abouti au lancement d'une démarche inédite en France, visant à proposer aux producteurs des contrats longs, d'une durée de 20 à 30 ans, sur des installations à construire, hors soutien public.

Concernant initialement la contractualisation de projets de petite taille (<1 MW), Enercoop a souhaité accroître son impact en changeant d'échelle et en apportant son soutien à des projets d'une capacité de 1 à 10 MW.

Ce projet innovant a pour objectif principal le renforcement de l'impact sur la transition énergétique : c'est bien le consommateur Enercoop qui permet ici l'émergence d'une nouvelle centrale de grande taille, hors subvention publique.

Par ailleurs, ces contrats négociés au coût de production, dans une logique déconnectée des marchés, contribueront à une sécurisation des coûts dans la durée.

À la suite d'une consultation, plusieurs développeurs ont manifesté leur intérêt et une préselection de projets pour 2020 a été effectuée.



Parc éolien de Plougras en Bretagne

PLACE AUX ACTES !

Un premier contrat, d'une durée de 30 ans et hors soutien public, a été signé avec un développeur, portant sur un parc photovoltaïque au sol de 5,6 MW. L'actionnariat serait à 49 % citoyen, via une participation d'Energie Partagée.

Perspectives 2019

→ Une nouvelle innovation pour une transition énergétique citoyenne !

Dans le cadre du nouveau mécanisme de soutien public aux énergies renouvelables, le « complément de rémunération », Enercoop a conçu un mécanisme qui permet à la fois d'ouvrir le capital de nouvelles installations aux citoyens, et de financer des actions concrètes additionnelles en faveur de la transition énergétique.

6 parcs à majorité citoyenne devraient être concernés en 2019, pour un volume de 120 GWh annuels, et 60 000€ sanctuarisés pour des actions concrètes en faveur de l'écologie dans les territoires.

→ **La diversification du mix s'accélère** : En 2019, le mix énergétique devrait atteindre près de 25 % d'électricité d'origine éolienne, notamment grâce à l'arrivée du parc éolien d'Ablaincourt, dans la Somme, à partir de l'automne. Plus grand parc éolien de l'histoire d'Enercoop, il produira à lui seul 120 GWh en année pleine.

Les collaborateurs VRAIMENT IMPLIQUÉS

DES ÉQUIPES pleinement engagées

Le projet social et les valeurs coopératives d'Enercoop se vivent à tous les niveaux, et en premier lieu dans son fonctionnement opérationnel !

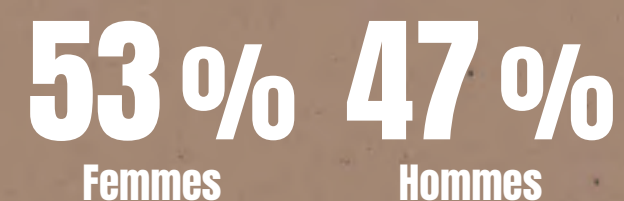
Alors qu'Enercoop se développe et que les équipes grandissent, l'accent est mis sur l'intégration des nouveaux collaborateurs, la formation, et la formalisation de la prise en compte des risques professionnels et de la qualité de vie au travail.

Une constante : l'attention portée à la coopération entre les salariés.

LES CHIFFRES CLÉS



CADRES



NON CADRES



2 600 €
Salaire médian

2 600 €
Salaire le plus bas
En équivalent temps plein

5 700 €
Salaire le plus haut



1,01

écart de salaire entre
femme et homme



2,2

écart entre le plus haut
et le plus bas salaire

DES ÉQUIPES RENFORCÉES, DES COLLABORATEURS INTÉGRÉS ET FORMÉS

En 2018, les équipes Enercoop ont continué à se renforcer : ce sont 20 nouveaux collaborateurs qui ont rejoint la coopérative. Dans ce contexte de croissance des effectifs, Enercoop s'est attaché à renforcer les compétences et la formation des équipes, et à favoriser l'intégration et la cohésion. Chez Enercoop, priorité à l'humain !

Renforcer les compétences clés sur le cœur de métier d'Enercoop

Dans un contexte de croissance de l'activité et du nombre de clients, l'année 2018 a été marquée par la volonté de professionnaliser encore davantage le fonctionnement d'Enercoop, notamment au moyen de recrutements. L'objectif : diversifier les expériences et renforcer les expertises au sein des équipes.

- Au sein du **pôle client**, ce sont ainsi 9 nouveaux collaborateurs qui ont rejoint le pôle en 2018, afin d'accompagner la croissance de l'activité et de renforcer les compétences clés du pôle de l'avant-vente à la facturation.
- 3 nouveaux salariés sont venus renforcer l'équipe du **pôle numérique** afin de réaliser la migration vers le nouveau système informatique, et de poursuivre l'internalisation des compétences et la mise en place d'outils spécifiquement adaptés au métier d'Enercoop.
- En lien avec le renforcement des **fonctions marketing et communication** et afin de renforcer la visibilité de la marque Enercoop sur internet et les réseaux sociaux, une chargée de communication digitale a été recrutée fin 2018.
- Enfin, une **chargée de recrutement et d'intégration** a rejoint Enercoop afin de travailler aux côtés des équipes métier lors des processus de recrutement.

FAIRE ÉVOLUER L'ORGANISATION INTERNE

Enercoop a connu ces dernières années une évolution croissante de son activité et de ses emplois. Face à cette croissance exponentielle, la construction d'un cadre lié aux ressources humaines structurant pour les salariés est apparue nécessaire, tant pour répondre aux obligations légales que pour assurer le bien-être des salariés.

Limitier les risques associés à l'activité professionnelle

En 2018 a été élaboré le Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP), comprenant la formalisation d'un plan d'amélioration des postes de travail. Afin de mettre en place les solutions les mieux adaptées aux besoins des salariés concernés, cette réflexion a été menée en collaboration avec un représentant de la médecine du travail, et, en interne, avec la Délégation Unique du Personnel (DUP) et un représentant du pôle numérique. Dans le cadre de cette élaboration, Enercoop s'est tout particulièrement attaché à revoir et améliorer l'aménagement des postes de travail des salariés en situation de handicap.

Journée d'intégration Enercoop



Créer les conditions d'une intégration réussie

Afin d'accompagner dans les meilleures conditions la croissance des équipes, Enercoop a formalisé la mise en place d'un **parcours visant à l'intégration réussie des nouveaux salariés**.

2018, c'est aussi l'organisation d'un **premier séminaire d'intégration** qui permet aux nouveaux arrivants de s'approprier le projet d'Enercoop et de créer un collectif de travail. Ce séminaire assure également que les salariés soient formés aux spécificités du marché de l'énergie et du métier de fournisseur d'électricité.

L'intégration des nouveaux salariés passe enfin par une **formation au fonctionnement lié à son statut coopératif**, et notamment la prévalence du travail d'équipe et les principes de gouvernance partagée.

Former et animer les équipes

Afin d'accompagner la croissance des équipes tout en préservant les principes de fonctionnement interne d'Enercoop et les spécificités de sa culture d'entreprise, un plan d'accompagnement et de formation des personnes en situation d'encadrement a de même été initié, avec pour objectif de faciliter la coopération au sein des équipes.

Améliorer les postes de travail

Au-delà des actions mises en œuvre dans le cadre du DUERP, un plan d'amélioration des postes de travail a été élaboré, et testé à l'échelle d'un pôle, en 2018. Remplacement des chaises de travail, installation d'écrans doubles et mise à disposition d'ordinateurs portables, installation sur les écrans d'un logiciel libre permettant de réduire la fatigue oculaire... des mesures qui contribuent à l'amélioration des conditions de travail, et qui, associées, font la différence !

Favoriser la qualité de vie au travail

En 2018, l'équipe dirigeante d'Enercoop et les organisations syndicales ont travaillé ensemble à la mise en place d'un accord d'entreprise sur l'Égalité Professionnelle et Qualité de vie au Travail. Obligation légale, l'accord a été signé en novembre pour une durée de trois ans. Des indicateurs ont été conjointement choisis afin d'évaluer les écarts de salaire entre femmes et

hommes, et de s'assurer du respect de l'égalité professionnelle, réalité encourageante chez Enercoop. Le plan d'action autour de la qualité de vie au travail est articulé autour de l'équilibre des temps de vie, de la parentalité, du respect du droit d'expression et de la réaffirmation du droit à la déconnexion. Parallèlement à cet accord, un baromètre interne de qualité de vie au travail est reconduit chaque année.

En plus de cet accord, sont mises en œuvre d'autres actions visant à améliorer la qualité de vie au travail, telles que les Ateliers d'été, formations collectives organisées sur une semaine sur un thème spécifique et dédiées en 2018 à la santé au travail.

METTRE EN ŒUVRE LES PRINCIPES COOPÉRATIFS AU SEIN D'ENERCOOP

Les collaborateurs participent à l'élaboration de la stratégie avec « BOOOOM »

Aujourd'hui, Enercoop est amené à évoluer afin de s'adapter à la croissance de l'entreprise et aux évolutions du marché. Face à cette nécessité de se réinventer, Enercoop implique l'ensemble de ses collaborateurs dans sa démarche, via le cycle de séminaires stratégiques "BOOOOM" : le fonctionnement coopératif se vit aussi en interne !

En 2018, les collaborateurs et administrateurs Enercoop ont ainsi été sollicités pour participer, dans le cadre de "BOOOOM", à la co-construction d'une stratégie commune au sein du Réseau. Afin de permettre à tous de s'informer et de favoriser la discussion, un intranet dédié au projet a ainsi été ouvert à l'ensemble des salariés et des webinaires ainsi que des présentations physiques ont été organisés sur les thématiques couvertes. Suite à ces échanges, qui sont amenés à se poursuivre en 2019, le plan stratégique 2020-2021 va faire l'objet de décisions collectives au sein du Réseau.

La coopération entre salariés

Construire des espaces et des cadres favorables à la coopération au niveau opérationnel est un enjeu important pour Enercoop. Le Jardin d'Animation et de Facilitation (JAF), créé en 2015 et formé de salariés volontaires, continue à œuvrer dans ce sens. En 2018, le JAF, qui a pour vocation de faciliter et d'animer la coopération entre les équipes, a vu son champ d'action s'élargir avec, en test, la mise en œuvre d'un espace de régulation des conflits.

En 2018, un travail collectif a été mené sur la définition du rôle des managers au sein d'Enercoop. À l'issue de ce travail, un plan d'action d'accompagnement des managers a été élaboré, incluant un volet important sur les pratiques coopératives que ce rôle implique de promouvoir.

Perspectives 2019

→ En 2019 Enercoop appliquera une **nouvelle grille de rémunération** pour ses salariés.

Enercoop poursuivra de même les cycles de négociations prévus sur le temps de travail, la santé au travail et le télétravail.

→ En 2019 seront enfin mises en place de **nouvelles instances représentatives du personnel**. Un comité Social et Économique remplacera ainsi la Délégation Unique du Personnel, conformément à l'évolution du droit du travail.

Co-construire le cadre des négociations

En réponse au besoin de créer un cadre structurant sur des sujets centraux pour la vie et le bien-être des salariés, Enercoop et les organisations syndicales représentatives des salariés ont souhaité élaborer conjointement des normes collectives sociales concertées qui composeraient un « Statut collectif » propre aux spécificités et aux aspirations de la coopérative. L'accord de méthode signé en 2018 vise ainsi à poser le cadre des négociations à venir sur des thèmes structurants tels que la rémunération, le temps de travail ou encore le télétravail.

PROMOUVOIR LA CONVIVIALITÉ ENTRE SALARIÉS

L'importance accordée à la coopération, à la convivialité entre salariés et au bien-être au travail se retrouvent aussi à travers la vie collective qui rythme le fonctionnement d'Enercoop.

En 2018, des collaborateurs ont ainsi choisi de vivre ensemble leur engagement en participant à La Marche pour le Climat de septembre 2018 - à laquelle les clients Enercoop étaient par ailleurs invités à se joindre - ou encore au Tour Alternatiba.

L'animation de la vie collective est aussi l'occasion de partenariats avec des acteurs partageant les valeurs d'Enercoop : la coopérative adhère ainsi au Marché sur l'Eau, qui promeut les circuits-courts et la consommation solidaire.

Des commandes groupées sont aussi organisées auprès de brasseurs locaux clients d'Enercoop.

En interne, de nombreuses activités favorisent convivialité et bien-être : les cours de yoga, la chorale, les Enercolis de Noël...

Marche pour le climat 2018



Enercolis 2018



L'image d'Enercoop VRAIMENT BRANCHÉE & RECONNUE

©OMC - Matthieu Zoppis

UNE STRATÉGIE D'ACQUISITION DE NOUVEAUX CLIENTS renforcée

Enercoop est aujourd'hui amené à évoluer afin de continuer à se développer et de s'adapter à un secteur de l'énergie en mutation, tout en restant fidèle à son projet et aux valeurs qui ont présidé à sa création. Une évolution qui passe entre autres par des actions de communication au service du dynamisme commercial d'Enercoop, de la visibilité du projet et de la marque auprès de ses parties prenantes et de la promotion d'un modèle de transition énergétique et durable.



CIBLER CLIENTS ET PROSPECTS AVEC UN PLAN D'ACTION COMMERCIAL ET MARKETING ADAPTÉ

Campagne de Parrainage Réseaux Sociaux



3 425
Parrainages

Entre le 14 mai (lancement)
et le 31 décembre 2018

Environ
20 %
des nouvelles souscriptions
Issues de l'opération
de parrainage



Parrainage : Enercoop, ce sont ses clients qui en parlent le mieux !

L'opération de parrainage lancée en mai 2018 a été l'opportunité de **faire connaître le projet Enercoop** et de **générer de nouvelles souscriptions**, mais aussi de valoriser l'engagement de nos clients existants.

Alors que le bouche à oreille représente le principal canal de souscription, l'offre de parrainage a constitué un moyen de récompenser les clients du Réseau pour leur fidélité, tout en les incitant à continuer à recommander Enercoop et à convaincre de nouveaux clients grâce à l'offre dédiée au filleul. Preuve de l'engagement des souscripteurs lors de l'opération de parrainage, le taux de transformation (à savoir le taux de réussite entre la visite sur la première page du formulaire de souscription et la finalisation de celle-ci) dans le cadre du parrainage, s'est ainsi élevé à 75 %, versus 33 % hors parrainage.

Elément central du plan d'action commercial et marketing élaboré en 2018 afin de dynamiser le nombre de souscriptions, après une année 2017 mitigée, **son succès a largement contribué à la croissance du nombre de clients pour 2018.**

D'un point de vue technique, c'est le développement et la mise en place, au cours de l'année 2018, du nouveau système informatique, spécifiquement adapté aux besoins d'Enercoop, qui a rendu possible la mise en œuvre de ce parrainage.

Renforcer la visibilité de la marque Enercoop par de nouveaux partenariats marketing

Des partenariats engagés - Faire un bout de chemin ensemble est parfois une évidence ! En 2018 sont nés de beaux partenariats avec des organisations partageant notre vision, pour ensemble, accroître notre impact social et environnemental.

Alternatives Economiques

Souscrire à un monde différent avec Enercoop et Alternatives Economiques
Le magazine *Alternatives Économiques* pose un regard différent sur l'économie et la société et veut montrer qu'en matière de politique économique, sociale et environnementale, il existe toujours des alternatives possibles. Traduisant ses valeurs en actes, *Alternatives Economiques* a rejoint Enercoop, un partenariat qui s'est accompagné en octobre 2018 d'une offre couplée, permettant aux clients respectifs d'Enercoop et d'Alternatives Economiques de bénéficier de tarifs de souscription préférentiels.

 Lire le communiqué dans son intégralité



Enercoop et Lilo valorisent l'engagement citoyen : En décembre 2018, Enercoop s'est associé à *Lilo*, moteur de recherche web

éthique, pour créer ensemble une offre engagée qui finance des projets environnementaux et sociaux. Sur *Lilo*, les recherches génèrent des gouttes d'eau, que l'internaute cumule et reverse aux projets environnementaux ou sociaux de son choix par l'intermédiaire de *Lilo*, qui convertit ces gouttes en argent. De décembre 2018 à février 2019, pour toute nouvelle souscription chez Enercoop, les internautes utilisant *Lilo* bénéficiaient d'un code personnel leur permettant de profiter de 20 € de réduction sur leur première facture et de 1 000 gouttes d'eau destinées à financer un des projets soutenus par *Lilo*.



Culture et musique... branchées et électriques !

Par des partenariats dirigés vers des secteurs traditionnellement peu associés à la transition énergétique, Enercoop vise à accélérer celle-ci et à toucher de nouveaux publics.

Le son de la transition ! : C'est vrai, il est difficile de faire chuter le nombre de kilowattheures nécessaires pour assurer un bon DJ set devant 10 000 personnes, mais on peut faire en sorte que l'électricité utilisée soit la plus propre possible ! Dans cette optique, en 2018, Enercoop s'est associé à plusieurs salles de concert emblématiques, à Paris et en régions, des partenariats qui permettent aussi de sensibiliser un nouveau public à la transition énergétique. L'Aéronef à Lille, le Trabendo ou le Glazart à Paris, ou encore le Tétris au Havre font ainsi maintenant marcher leurs amplis avec de l'énergie verte d'Enercoop !

Toujours dans l'optique de toucher un public plus large et souvent sensible aux questions de transition écologique, **Enercoop s'est aussi associé à des lieux, tiers-lieux ou événements culturels**. Le Hasard Ludique dans le 18^{ème} arrondissement de Paris, l'éco-système Darwin à Bordeaux, ou encore le festival « vegan-pop » Smmile et le Climax Festival de Bordeaux vibrent vert !

AFFIRMER NOTRE DIFFÉRENCE SUR TOUS LES RÉSEAUX !

Par son projet et sa structure, Enercoop occupe une place à part parmi les fournisseurs d'énergie. En 2018, afin de renforcer le lien avec nos clients en communiquant sur ce qui nous unit, susciter de nouvelles vocations de consomm'acteurs et plus globalement accroître notre visibilité auprès de toutes nos parties prenantes, nous avons affirmé haut et fort notre différence !

Enercoop se partage... toujours plus

En 2018, Enercoop s'est tout particulièrement attaché à renforcer sa communication digitale afin de toucher une audience plus large.

Déjà visible sur les réseaux sociaux, par l'intermédiaire de Facebook et de LinkedIn, Enercoop a, au cours de l'année, amplifié sa présence digitale avec le lancement de son compte Instagram en septembre 2018. Les réseaux permettent ainsi de mettre en avant les actions d'Enercoop, de communiquer autour des problématiques liées à l'énergie, de diffuser les événements organisés, de mettre en avant nos sociétaires, nos collaborateurs ou nos producteurs...

Les communautés Enercoop en 2018



REJOIGNEZ-NOUS !

A LA RENCONTRE DES PRODUCTEURS ENERCOOP !

Le circuit-court est au cœur du modèle Enercoop, il a donc été mis au cœur de la toile ! Enercoop a ainsi souhaité donner la parole à ses producteurs par le biais de courts reportages visibles sur le site et sur les réseaux sociaux.

Pour ce faire, en 2018 a été initiée une série de films permettant au public de partir **"A la rencontre des producteurs d'Enercoop"**. C'est, l'occasion de faire connaissance avec celles et ceux, qui, aux quatre coins de la France produisent l'énergie des clients Enercoop, et de rappeler que, derrière la prise, il y a aussi l'énergie d'un projet de société, plus écologique, humain et local, et que faire le choix d'Enercoop, c'est faire le choix d'un modèle différent, fondé sur un modèle de production responsable au plus proche des territoires et respectueux des producteurs.

Huit films de deux minutes ont ainsi été tournés à l'été 2018, et diffusés en ligne à partir du mois de mai 2019.

©OMC - Matthieu Zoppis

Ambricourt - Hauts de France



Coudoustrines - Midi-Pyrénées



Embrun - PACA

 Retrouvez toutes nos vidéos en ligne

SE MOBILISER POUR UNE ÉNERGIE VRAIMENT VERTE : ENERCOOP & LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Enercoop et la transition énergétique à la Une
En 2018, Enercoop a fait entendre sa voix

L'objectif : susciter la prise de conscience et promouvoir une transition énergétique véritablement verte et citoyenne. Une prise de position d'autant plus importante dans un marché de l'énergie en mutation, où les acteurs sont nombreux et où le terme d'offres vertes ne rime pas nécessairement avec électricité durable et responsable.


En septembre 2018, la tribune publiée dans le quotidien *La Tribune* par trois fournisseurs d'énergie, dont Enercoop, est ainsi venue souligner l'importance de différencier les différentes offres « vertes », et la nécessité d'informer sans biais le consommateur sur la provenance réelle - issue du nucléaire pour beaucoup d'offres dites vertes - de l'électricité consommée.

En parallèle, une campagne, lancée auprès de nombreux organes de presse afin d'alerter, par le biais d'un dossier d'enquête sur l'Accès Régulé à l'Électricité Nucléaire Historique (ARENH), sur le fonctionnement du marché de l'énergie et la réalité des offres d'électricité, a été largement relayée, contribuant à une prise de conscience des consommateurs.

Le Monde a ainsi relayé « ce que cache la bataille des offres vertes », tandis que *Les Echos* ont mis en lumière le fonctionnement pervers « des garanties d'origine qui ne garantissent rien ». Le magazine *Le Particulier* a consacré quant à lui un article fouillé sur « l'électricité verte, pas vraiment écolo ».

Afin de permettre à un public plus large de mieux comprendre ce qui se cache vraiment derrière les offres « vertes », Enercoop a réalisé une vidéo simple et pédagogique mettant en oeuvre les dérives de ces mécanismes et le positionnement fort d'Enercoop sur ce sujet. Cette vidéo a été largement relayée, notamment sur les réseaux sociaux.

Soulignée par les actions d'Enercoop, l'urgence de la transition énergétique est désormais bien visible, et les consommateurs, mieux informés, ont les moyens d'agir et de faire un choix éclairé pour leur fournisseur d'électricité.

 En savoir plus sur les engagements Enercoop



 Lire l'article de La Tribune dans son intégralité



 Visionnez la vidéo

Perspectives 2019

➔ Ça deb'watt avec Enercoop ! Une série de débats a été initiée et organisée par Enercoop afin de sensibiliser le public à l'importance de la transition énergétique et d'inciter à une réflexion autour du lien entre transition énergétique et enjeux tels que la transition agricole ou la construction européenne, les thèmes des deux premiers débats, organisés en février et mai 2019.

➔ Les Festivals cultivent la transition ! En 2019, Enercoop devient ainsi partenaire du Festival d'Avignon, de We Love Green ou encore du Cabaret Vert en Champagne-Ardenne. Plus que jamais, c'est donc prouvé, Enercoop est branché, au propre comme au figuré !

POUR CHANGER LE MONDE, CHANGEZ DÉJÀ D'ÉLECTRICITÉ.

Pour plus d'informations,
rendez-vous sur le site

www.enercoop.fr

Restez informés sur les réseaux sociaux :

