

ANIMATION DES SOCIÉTAIRES

Cadrage des besoins - Part 1

Valentine Drevet – Capgemini Invent



CONTEXTE

Le réseau Enercoop compte plus de 40 000 sociétaires, dont 20 000 pour la seule structure nationale. Ces sociétaires sont des consommateurs, particuliers, des PME, des grands comptes, pour la plupart, mais aussi des producteurs d'électricité, des salariés, des collectivités, des partenaires...

Ils sont plus ou moins connectés, plus ou moins proches des lieux où ont lieu les réunions régulières d'information, et ont des disponibilités très diverses en fonctions notamment de leurs activités professionnelles. Actifs pour certains aux seins de groupes locaux, présents ponctuellement sur des événements pour d'autres, inactifs par choix ou par méconnaissance de nos moyens d'engagement

ENJEUX

Enercoop cherche une solution numérique permettant :

- de partager des documents, informations, calendriers ou tout autre support utile à leur engagement
- de donner envie à nos sociétaires de s'engager dans le projet d'Enercoop, et de leur simplifier la démarche
- de faciliter les échanges et les rencontres entre sociétaires, par aire géographique ou thématique ciblée
- d'organiser des espaces de discussions et de prises de décisions, avec ceux qui le souhaitent et/ou sont concernés
- de permettre la co-élaboration par des sociétaires (et des salariés si besoin est) de propositions pour l'assemblée générale ou de projets en lien avec Enercoop

OBJECTIFS

- 1 Définir les besoins de collaboration des sociétaires (définition des personae sociétaires et cadrage de l'animation des sociétaires)
- 2 Identifier la solution numérique adaptée (grille d'analyse basée sur des critères métier, IT et opérationnels)
- 3 Prioriser et formaliser une feuille de route – **A FAIRE**

- 1** Vision de la plateforme des sociétaires
- 2 Personae sociétaires
- 3 Besoins métier associés à l'animation des sociétaires
- 4 Analyse de solutions numériques
- 5 Prochaines étapes



Vision plateforme des sociétaires

« Incarner la promesse de la SCIC Enercoop de faire participer toutes les catégories sociétaires à un projet collectif »

**GESTION
DE L'INVESTISSEMENT
FINANCIER**

Permettre aux sociétaires de rester acteurs de leur engagement économique

- Administration des parts sociales (souscription, remboursement...)
- Informations sur l'état de la coopérative (comptes, statuts, juridique...)
- Pilotage des titres participatifs (si besoin)
- Traçabilité de l'utilisation du capital

**PARTICIPATION À LA
GOUVERNANCE DE
L'ENTREPRISE**

PRIORITÉ

Assurer un mode démocratique de gouvernance et de prises de décisions

(Avec tous les types de sociétariat)

- Faciliter la participation aux AG
- Sollicitation des sociétaires en fonction de leurs compétences
- Participation aux discussions stratégiques de l'entreprise (forum discussions dédié, sondage, enquête en ligne...)
- Co-élaboration de résolutions pour l'AG
- Espace de discussion entre les différentes catégories de sociétaires et entre les administrateurs et le reste des sociétaires

**EDUCATION POPULAIRE ET
CAPACITATION SUR LES
ENJEUX DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

PRIORITÉ

Valoriser les expertises de l'écosystème EN afin de rendre les sociétaires acteur-rices du changement

- Réunions d'informations / Conférences
- Mise à disposition de contenus pertinents (rapports, articles,...)
- Formations globales sur les grands thèmes sociétaux (énergie, mobilité, finance,...)
- Formations spécifiques aux enjeux des sociétaires (identifier opportunités locales...)

**MILITANTISME ET AUTO-
ORGANISATION**

PRIORITÉ

Permettre aux sociétaires d'embarquer de nouveaux citoyens

- Participation ou organisation d'événements (stands...)
- Développement de communautés locales avec toutes les parties prenantes (entreprises, habitants, politique, média)

**COORDINATION FACILITÉE AVEC
L'ÉCOSYSTÈME ENERCOOP**

**Permettre et simplifier la mise en
relation locale des acteurs engagés
dans la transition citoyenne**

Transmission et partage d'informations entre tous les acteurs

- Mise en commun des communautés
- Rassemblement organisé et mutualisation des compétences

enercoop
L'énergie
militante



- 1 Vision de la plateforme des sociétaires
- 2 **Personae sociétaires**
- 3 Besoins métier associés à l'animation des sociétaires
- 4 Analyse de solutions numériques
- 5 Prochaines étapes

Persona – Méthode & hypothèses

METHODE SUIVIE

Le persona a pour but de définir l'archétype d'une population de personnes , dans notre cas des profils de sociétaires amenés à avoir un niveau d'engagement plus ou moins élevé au sein de la communauté.

Nous souhaitons identifier les caractéristiques , intérêts, irritants de ces profils en gardant à l'esprit la vision produit et la promesse client souhaitée

L'objectif final est de comprendre parfaitement les envies et les peurs de ces sociétaires à faire parti d'une communauté en rentrant la peau de chacun d'eux.

The form is titled 'David' and includes the following sections:

- Personal Information:** Photo of David, Age, Métier, Lieu, Temps disponible, and a section for 'Temps/moment dans la semaine ou par mois'.
- Communication:** 'Moyens de communication qu'il aime et ceux qu'il déteste (ex réunion informelle, plateforme numérique, newsletter...)'.
- SUIVI FINANCIER:** A section for financial follow-up.
- VIE DEMOCRATIQUE:** A section for democratic life.
- ACTIONS:** A section for actions, including 'Engagement ou militance'.
- Citation:** A section for a quote, with the instruction '(résumé de ce qu'il valorise et de ce qui le caractérise)'.
- SES ENVIES:** A section for desires, with questions like 'Manière dont il souhaite être perçu', 'Qu'est-ce qui est important et qui le touche dans le projet EN', and 'Quels sont ses moyens d'actions ? Que veut-il faire pour le projet ?'.
- SES PEURS / IRRITANTS:** A section for fears and irritants, with questions like 'Ses peurs ou ses réticences pour rejoindre la communauté ?' and 'Les points qui actuellement ne lui conviennent pas et auxquels il faut apporter des réponses'.

The Enercoop logo is visible in the bottom right corner.

HYPOTHESES PRISES POUR DEFINIR LES PROFILS DE PERSONAE A ETUDIER

#1 - Les profils principaux des sociétaires ont été déterminés en fonction du niveau de participation à la vie en communauté (du sociétaire inconscient de son statut ou ayant uniquement fait un don au sociétaire militant engagé fréquemment dans des actions de sensibilisation ou de développement commercial). Cette approche permet donc de s'attacher aux usages qu'auront les futurs utilisateurs de la plateforme

#2 - Les besoins associés aux sociétaires non digitaux n'ont pas été précisés. A date, aucune statistique ne permet de mesurer la part qu'ils représenteraient. Aussi, ils devront faire l'objet d'un accompagnement particulier (papier notamment déjà disponible). Un outil accessible et simple sera privilégié.

#3 – Le persona producteur énergie a été priorisé – le lien entre les producteurs énergie et les sociétaires fait parti d'un axe stratégique de la coopérative EN (ie renforcement du lien producteur et consommateur) . Les dernières interviews auprès des sociétaires montrent une attente forte des sociétaires de pouvoir comprendre le quotidien de ces derniers.

#4 – Le profil professionnel/collectivités n'a pas fait l'objet d'un persona car il reste difficile d'identifier qui gère vraiment le sociétariat dans ce type de profil (association ou coopérative ?). Il a été admis que les usages resteront forcément proches de l'un des personae sociétaires consommateurs formalisés. Idem pour le profil administrateur de coopérative

NB : Le persona salarié devra être formalisé dans un second temps, les coopératives citoyennes de producteur



Persona – La sociétaire économique (malgré elle ou pas)



Evelyne

50 ans

Fonction
publique



LIEU

Tours



TEMPS DISPONIBLE

Plutôt disponible – Ne sait pas qu'elle a un compte



MODE DE
COMMUNICATION

- Digital –Newsletter - Email
- Physique – Echange dans son cercle privé ou pro
- Efficacité vs éthique de l'outil – aucun avis

« J'ai fait ma bonne action pour l'environnement en souscrivant à un fournisseur d'énergie verte »



SES ENVIES

- Avoir accès rapidement à ses documents contractuels
- Pouvoir contacter facilement Enercoop
- Retrouver facilement des membres de son cercle privé
- Prouver de son intérêt pour la cause en faisant un don à EN sans vouloir pour autant participer à la communauté



SES PEURS / IRRITANTS

- Ne comprend pas vraiment toutes les conditions associées à son statut de sociétaire / coopérative
- Ne maîtrise pas le contenu associé à la transition énergétique
- Être sur-sollicitée et noyée dans l'information partagée

SUIVI FINANCIER

Attention associée aux résultats économiques de l'entreprise



Nombre de parts sociales : 1

Documents particulièrement consultés : aucun

VIE DEMOCRATIQUE

Niveau de participation aux décisions



- Lit la lettre d'information partagée tous les mois / tous les 3 mois dans laquelle elle retrouve des informations liées à la vie démocratique

ACTIONS / ENGAGEMENT

Nombres actions effectuées – Aucune



Persona – Le sociétaire discret et sélectif



David

32 ans

Cadre
Cabinet de
conseil



LIEU

Paris, région parisienne



TEMPS DISPONIBLE

Très occupé (consulte son compte 2/3 fois par an)



MODE DE
COMMUNICATION

- Digital – Newsletter / Réseaux sociaux / Application mobile
- Physique – Conférence ou événement proche de son travail
- **Efficacité** vs éthique de l'outil

« Je suis très sensible à la transition énergétique – si seulement j'avais plus de temps à y consacrer ! »



SES ENVIES

- Avoir accès aux documents économiques et légaux régulièrement
- Avoir accès rapidement à une information claire et concise tout particulièrement liée à sa montée en compétence afin d'être de plus en plus légitimé dans ses actions
- Aimerais être formé sur les enjeux de transition énergétique
- Lui partager des actions simples qui lui permettrait de prouver de son appartenance à la communauté
- Participer à la transition énergétique / nouveaux moyens de production
- Bien affecter son argent (avantage fiscal) – finance solidaire / verte



SES PEURS / IRRITANTS

- Apprendre des soucis financiers liés à la gestion de la coopérative
- Ne se sent pas légitime sur le contenu à maîtriser pour exprimer son avis ou voter à l'AG
- Se sent coupable de ne pas participer pleinement à la vie démocratique
- Ne comprend pas vraiment toutes les conditions associées à son statut de sociétaire / coopérative
- Se sent frustré de son manque de temps pour prendre connaissance des documents clés

SUIVI FINANCIER

Attention associée aux résultats économiques de l'entreprise ● ● ●

Nombre de parts sociales : 5

Documents particulièrement consultés : gestion, CAC, compte annuel...

VIE DEMOCRATIQUE

Niveau de participation aux décisions ● ○ ○

Apprécie de pouvoir jouer un rôle dans les orientations financières de l'entreprise

ACTIONS / ENGAGEMENT

Nombres actions effectuées – 0 à 1 / an - Un militantisme discret et sélectif

- *Serait intéressé à participer à des groupes de travail liés à des sujets stratégiques de l'entreprise (stratégie de marque, expérience client...)*
- *Utilise avec parcimonie les éléments de communication les éléments de communication qui lui sont proposés*



Persona – La sociétaire démocratique



Marie

40 ans

Association
de médiation
culturelle



LIEU

Bordeaux



TEMPS DISPONIBLE

Plutôt occupée (pas de régularité) - consulte son compte 1 fois / mois



MODE DE
COMMUNICATION

- Digital – Newsletter / Réseaux sociaux / Application mobile / Twitter
- Physique – Réunion du groupe local / Apéro sociétaire / AG / Conférences
- Efficacité vs éthique de l'outil (ambivalente)

« J'ai découvert récemment les coopératives et c'est grâce à la force du collectif qu'on réussira à réaliser la transition »



SES ENVIES

- Souhaite participer activement au débat sur la gouvernance de l'entreprise
- Aimerais être formée sur les enjeux de la transition énergétique mais aussi sur l'intelligence collective / gouvernance partagée
- Aimerais qu'on lui demande son avis sur la plateforme (ses fonctionnalités, son fonctionnement démocratique...)
- Souhaite pouvoir connaître les groupes d'actions locaux auxquels elle pourrait participer
- Aimerais devenir candidate à l'AG



SES PEURS / IRRITANTS

- Ne se sent pas légitime sur les sujets énergétiques, tout particulièrement auprès des personnes faisant partie AG
- Se sentir perdue face au temps et à l'engagement à avoir pour couvrir toutes les actions
- N'aime pas faire face à des conflits ou des commentaires négatifs la concernant ou ses interventions

SUIVI FINANCIER

Attention associée aux résultats économiques de l'entreprise



Nombre de parts sociales : 1

Documents particulièrement consultés : note eco&fi

VIE DEMOCRATIQUE

Niveau de participation aux décisions



Participe au consultation en ligne, peut aider à la rédaction de résolutions, participer à des ateliers métier sur EN sur des sujets stratégiques

ACTIONS / ENGAGEMENT

Nombres actions effectuées – 2 ou 3 actions / an

- Est très sensible au possible collaboration entre acteurs du monde des coopératives
- Engagée dans une liste citoyenne auprès de laquelle elle peut partager son engagement pour EN
- Peut être sollicitée sur des aspects logistiques d'un événement (modérer la plateforme, faciliter atelier...)

Profil à fort potentiel de développement dans les années à venir

Persona – Le sociétaire militantiste / engagé



Hervé

65 ans

Retraité
(ex-ingénieur)



LIEU

Valence



TEMPS DISPONIBLE

Engagé dans plusieurs associations** / Consulte son compte 1 fois/ semaine



MODE DE
COMMUNICATION

- Digital – Forum de discussion - Lettre d'information, Email
- Physique – Réunion du groupe local / Apéro sociétaire /AG/
- Efficacité vs **éthique de l'outil**

« Il faut que tout le monde mette « la main à la pâte ». Chacun a son rôle à jouer »



SES ENVIES

- Aime partager son engagement écologique & auprès des sociétaires, de son entourage et du public
- Veut avoir accès à toute l'information dans son exhaustivité concernant la coopérative et le sociétariat
- Souhaite être responsabilisé et reconnu par ses pairs pour ses actions militantes
- De proactivement partager des propositions d'améliorations voire se présenter au CA
- Attendu d'un contenu sobre et d'un contenu maîtrisé – aime savoir que la coopérative maîtrise ses coûts
- Avoir des outils pour assurer une animation /sensibilisation auprès d'acteurs clés de son entourage



SES PEURS / IRRITANTS

- Est vigilant sur l'information partagée par la coopérative
- Perdre la dimension humaine d'une communauté par un dispositif trop digitalisé (le digital n'est pas la réponse à tout)
- Apprendre des soucis financiers liés à la gestion de la coopérative
- Utilisation d'outils liés au gafam
- Voir les valeurs écologiques s'effriter

SUIVI FINANCIER

Attention associée aux résultats économiques de l'entreprise



Nombre de parts sociales : 10

Documents particulièrement consultés : note pédagogique, synthèse

VIE DEMOCRATIQUE

Niveau de participation aux décisions



- Vote à toutes les AG mais ne se déplace pas physiquement à toutes
- Participation à des discussions liées à la dimension technique énergétique

ACTIONS / ENGAGEMENT

Nombres actions effectuées – 1 fois / mois - Un militantisme proactif & autonome

- Tient des stands, forme les autres sociétaires notamment sur ses sujets d'expertise,
- Ambassadeur d'économie d'énergie
- Organise des ateliers auprès de son entourage, dans sa collectivité et pour la communauté Enercoop voire ses autres communautés
- Démarche tous les potentiels clients dans son environnement (mairie, entreprise...)
- Participe à un projet de production

**La Nef, Greenpeace, Amnesty International, Terre de Liens, Attac, projets de production d'énergie renouvelable (Citoy'enR, Céléwatt, Objectif T'ER...), Alternatiba, Territoires en Transition, supermarchés coopératifs, Framasoft, monnaies locales, L214, associations féministes, solidarité migrants, solidarité pauvreté, projets culturels...

Persona – Le sociétaire producteur d'énergie

! Remarques (Suite échange du 28/8 avec Julien Courtel) !

- L'axe retenu pour formaliser des personae producteurs d'énergie est la typologie de producteurs (collectif citoyen, collectivité ou indépendants).
  - Le persona producteur d'énergie – collectif citoyen apparait comme la cible idéale pour garantir engagement, dynamisme et militantisme au sein d'une communauté de sociétaires.
- ☑ Prochaine étape : Julien C. formalise un ou plusieurs personae avec l'aide de collaborateurs du pole Energie et vérifie si des besoins spécifiques sont à prévoir



Simon

XX ans

XX



LIEU

Labeaume



TEMPS DISPONIBLE

Occupé : Temps libre consacré à son projet et pas à la vie d'Enercoop



MODE DE
COMMUNICATION

- Digital – E-mails
- Physique – XX
- Efficacité vs éthique de l'outil

« Prend ça EDF ! »



SES ENVIES

- Faire partie d'un tout (Enercoop – EP) plus grand que leur projet, qui milite pour la TE.
- Accès au meilleur tarif possible, et un accompagnement au développement.
- Faire découvrir son projet.
- Découvrir des bonnes pratiques d'autres projets en France.



SES PEURS / IRRITANTS

- Ne comprend pas la différence et se perd entre Enercoop et Energie Partagée
- Ne retrouve pas les mêmes valeurs que ses engagements éthiques (Enercoop pas si militant ; pro-Linky)
- Ne comprends pas pourquoi n'a pas le meilleur tarif et pourquoi tous les projets citoyens ne sont pas automatiquement accompagnés par Enercoop.

SUIVI FINANCIER

Attention associée aux résultats économiques de l'entreprise



Nombre de parts sociales : 1

Documents particulièrement consultés : XX

VIE DEMOCRATIQUE

Niveau de participation aux décisions



- XX
- XX

ACTIONS / ENGAGEMENT

Nombres actions effectuées – XX

- Il a un stand aux événements Enercoop
- Il parle d'Enercoop autour de lui
- Aime participer aux actions croisées Enercoop, EP, projet citoyen.

Persona – Modérateur de la communauté



Eva

35 ans

Chargée de
vie
coopérative



COMMUNAUTE



TEMPS DISPONIBLE

- Nombre de sociétaires actifs / coopérative : 5 à 10%
- Nombre de sociétaires très actifs : 2%
- 1 à 2 jour(s) / semaine (animation et administration)
- Souvent rattaché à la Communication / En complément d'autres postes, administration des ventes

« C'est super, les sociétaires s'auto - organisent entre eux.

Je peux suivre leurs activités de manière centralisée et les solliciter facilement pour participer à la vie démocratique »



SES ENVIES

- Suivre les activités des sociétaires de sa coopérative afin de pouvoir orienter ses actions au quotidien
- Pourvoir si elle le souhaite suivre des actions globales appliquées au sein de toutes les coopératives
- Mettre à disposition du contenu (de tout type) auprès de ses sociétaires
- Outiller techniquement et méthodologiquement les relais locaux de la région concernée (à priori, des sociétaires militants)
- Avoir une centralisation de tous mes outils dédiés à l'administration et animation de ma communauté de sociétaires
- Pouvoir solliciter l'aide des salariés ou autre en cas de demande de sociétaires
- Permettre aux sociétaires de pouvoir s'auto-organiser (géographiquement ou sur une thématique)



SES PEURS / IRRITANTS

- Difficulté à animer une communauté (commentaires) et se retrouver seule face aux remontées des sociétaires
- Ne pas avoir assez de temps pour assurer les temps forts en présentiel ayant un impact important sur la création d'un collectif (apéro,...)
- Ne pas avoir de visibilité sur les actions menées par les sociétaires sur sa région
- Ne pas pouvoir faire remonté facilement un avis sur un sujet

SUIVI ADMINISTRATIF

- Suivre l'évolution du capital apporté par les sociétaires
Capital, évolution du capital, nombre de sociétaires / nbr de clients comparé par an
- Suivre le budget associé à la vie coopérative notamment en fonction du capital apporté par les sociétaires
Budget vie cop avec ou sans RH,
- Suivi de la bonne organisation de l'AG

SUIVI DEMOCRATIQUE

- Suivi des sociétaires les plus investis dans les sollicitations
Capital, évolution du capital, nombre de sociétaires / nbr de clients comparé par an

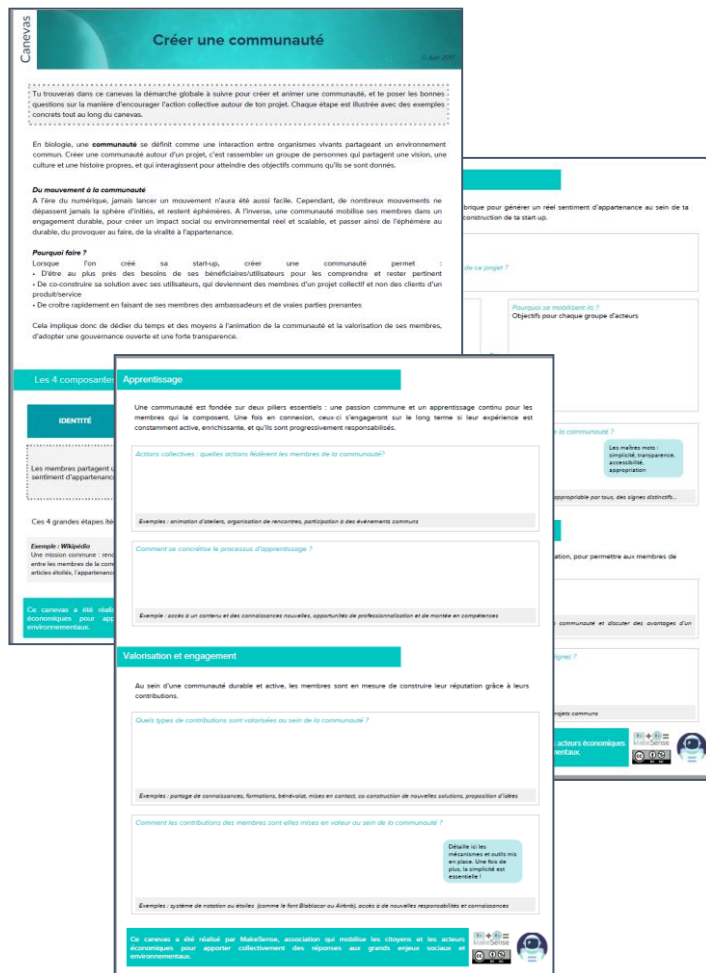
SUIVI ANIMATION

- Organisation des événements au service de l'animation de la vie coopérative (formation,
- Suivre les différentes actions menées sur le terrain par les sociétaires
nbr d'événement organisés uniquement par des sociétaires, Nombre de groupes locaux, nombre d'événements à destination des sociétaires (organisés par vie coop ou en autonomie des soc)
- Evaluer l'impact de ces actions apporté par les sociétaires
nbr de personnes ayant connu Enercoop par des événements vie coop, nombre de projets de prod issus des initiatives des sociétaires, nb de personnes touchées par les stands où il y a des sociétaires...

- 1 Vision de la plateforme des sociétaires
- 2 Personae sociétaires
- 3 Besoins métier associés à l'animation des sociétaires**
- 4 Analyse de solutions numériques
- 5 Prochaines étapes



Animation des sociétaires – Approche Make sense



Approche organisée autour de 4 composantes nécessaires à la création d'une communauté

#IDENTITÉ

Les membres partagent un sentiment d'appartenance.

#CONNEXION

Les membres peuvent facilement se connecter entre eux et mener des actions ensemble en vue d'un objectif commun.

#APPRENTISSAGE

L'expérience des membres est constamment enrichissante en termes d'apprentissage.

#VALORISATION ET ENGAGEMENT

Les membres peuvent construire leur réputation grâce à leurs contributions à la communauté.

make_sense

Un écosystème dédié à l'accélération des projets qui changent positivement la société.

+ 100,000
citoyens engagés

+ 8,000
Entrepreneurs sociaux soutenus

+ 200
partenaires



Animation des sociétaires – IDENTITE



#PROJET - Plateforme d'animation des sociétaires

#OBJECTIFS

- Créer une communauté de sociétaires engagés dans la transition écologique
- Incarner la promesse démocratique d'une SCIC en faisant participer activement les sociétaires aux enjeux de la coopérative
- Faciliter l'auto-organisation locale et globale des sociétaires dans leurs actions

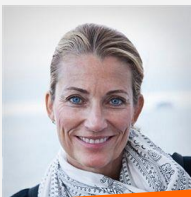
#VALEURS DU PROJET ENERCOOP

Promesse de : Réappropriation citoyenne de l'énergie - Circuit court de l'énergie (local) et contrat direct - Financement engagé - Efficacité et sobriété énergétique

GOUVERNANCE PARTAGEE PARTICIPATION AUTO-ORGANISATION EDUCATION POPULAIRE TRANSPARENCE COLLABORATION SOLIDARITE

#PROFILS DE SOCIETAIRES ET VALEURS IDENTITAIRES

Qui sont les futurs membres de la communauté ? quelle volonté de mobilisation les anime ? Quelles valeurs et éléments identitaires leurs tiennent à cœur ?



La sociétaire économique

« Avoir une bonne action pour l'environnement »

Valeurs clés

Transition énergétique

Sensible à

Offre Enercoop – énergie verte



Le sociétaire sélectif

« Prouver son intérêt et sa plus value pour la transition énergétique »

Valeurs clés

Financement engagé – Circuit court – Transparence

Sensible à

offre Enercoop



La sociétaire démocratique

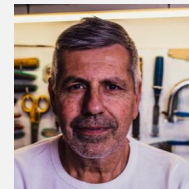
« Réussir à créer et à faire fonctionner un collectif autour de la transition de société »

Valeurs clés

Réappropriation citoyenne - Transparence - Gouvernance

Sensible à

Valeurs démocratiques associées à SCIC



Le sociétaire militant

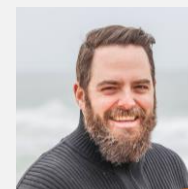
« Militer pour la transition énergétique & Développer les moyens de production nécessaires autour des énergies renouvelables »

Valeurs clés

Circuit court – Efficacité et sobriété énergétique- Réappropriation

Sensible à

Slogan / Charte graphique + éléments visuels + Charte réseau



Le producteur énergie

A définir



Animation des sociétaires – CONNEXION & ANIMATION

Quoi ?

*Quelles connexions ou types d'interaction souhaitons –nous créer dans la communauté ?
Quels sont les outils / fonctionnalités qui pourraient répondre à ces besoins ?*

Qui ?

*Tous les utilisateurs
(sociétaires & modérateurs)*

DIMENSION	PRIO	CONNEXION / INTERACTION SOUHAITEE AU SEIN DE LA PLATEFORME	OUTIL / FONCTIONNALITE
COMMUNICATION	1	Avoir une conversation privée avec un sociétaire ,quel que soit sa catégorie, de la coopérative	Messagerie instantanée
COMMUNICATION	1	Pouvoir échanger via des groupes privés entre sociétaires du même collège ou uniquement entre administrateurs de la plateforme	BIS
COMMUNICATION	1	Gérer un fil de discussion autour d'un thème, d'un évènement ou d'une décision prise par l'AG	Forum de discussion
COMMUNICATION	0	Pouvoir solliciter le point de contact local de la coopérative	Fiche contact
ADMINISTRATIF	0	Mettre à disposition du contenu de tout type (fichier , article, vidéo,...) de manière sécurisée et pouvoir assurer sa classification	Bibliothèque de documents
ADMINISTRATIF	1	Solliciter des sociétaires en fonction de leur compétences ou localisation	Annuaire intelligent
DEMOCRATIE	1	Pouvoir solliciter de l'aide / la participation d'un membre de la communauté autour d'un sujet (création d'une fiche action)	Notifications
DEMOCRATIE	1	Co-rédiger / construire un document (résolution, flyer pour un évènement, budget)	Drive / Online
DEMOCRATIE	3	Faire un don pour participer à la vie coopérative	
DEMOCRATIE	1	Créer un sondage afin que les sociétaires puissent s'exprimer sur un sujet (avis sur le nouveau logo, avis sur la prochaine lettre d'information)	Sondage
ACTION	0	(Géo-)Localiser des membres de la communauté autour du lieu où je réside et les groupes d'actions associés	
ACTION / EDU	0	Gérer des évènements locaux et des participants (conférences, ateliers, formations) – création, modification, suppression en présentiel ou à distance	Webinaire Agenda partagé
ACTION	0	Gestion des participants à un évènement	
ACTION	1	Rejoindre les conversations qui m'intéresse	
ACTION	0	Gestion d'un groupe et sous-groupes * de discussion / d'action (création, modification, suppression, historique associé). * groupes locaux au sein d'une coopérative locale	
ACTION	2	Retrouver une personne (proche) qui fait partie de la communauté et avec qui j'aimerais participer à un prochain évènement	
EDUCATION	2	Commander un kit de communication	

Animation des sociétaires – CONNEXION & ANIMATION

Quoi ?

*Quelles connexions ou types d'interaction souhaitons –nous créer dans la communauté ?
Quels sont les outils / fonctionnalités qui pourraient répondre à ces besoins ?*

Qui ?

*Modérateurs
(globaux & locaux)*

DIMENSION	PRIO	CONNEXION / INTERACTION SOUHAITEE AU SEIN DE LA PLATEFORME	OUTIL / FONCTIONNALITE
ADMINISTRATION	1	Gérer les accès des sociétaires à la plateforme (donner du pouvoir au local)	Gestion des droits
ADMINISTRATION	1	Donner des accès particuliers à des sociétaires en local (par ex, permettre la création d'un certain type d'évènement)	Gestion des droits
ACTIVITE	3	Pouvoir créer des évènements ou groupes communs entre plusieurs plateformes (partenaires engagés) et en informer les communautés associées	
ACTIVITE	2	Être informé ou notifié dès qu'un évènement prend de l'ampleur (demande de formations par plus de X personnes,...)	Notification
ACTIVITE	0	Piloter l'animation de la plateforme (tableau de bord, indicateurs liés à l'activité / profil de sociétaire)	Tableau de bord / Reporting
ACTIVITE	0	Gérer et partager du contenu aux sociétaires	CMS
ACTIVITE	0	Modérer le contenu (documents, commentaires, posts) qui est partagé sur la plateforme par les sociétaires	

NB : Les coopératives seront autonomes dans la gestion de leurs données sociétaires. Pour autant, il est attendu que la plateforme permette de pouvoir organiser des évènements / interactions inter –coopératives à échelle nationale.

Animation des sociétaires – APPRENTISSAGE & ENGAGEMENT



#COLLECTIF

Quelles actions fédèrent les membres de la communauté ?
Comment se concrétise le processus d'apprentissage et d'engagement des sociétaires ?

- Le sociétaire fait ,par défaut, parti d'un collectif dès lors qu'il achète une ou plusieurs parts sociales
- Il peut ,selon ses envies / attentes / niveau de connaissances, mener des actions sur différentes dimensions - vie de la communauté, éducation, militantisme, démocratie - et ainsi participer à un collectif.
- Aucune valorisation formelle / récompense sera donné. Pour autant, la capacité de certains sociétaires à rassembler localement pourra être partagé dans le cadre de réunion / communication.
- Une lettre d'information partagée tous les 3 mois partage les actualités clés locales et nationales et incite à la consultation du site internet (vision : connexion à la plateforme)

VIE DE LA COMMUNAUTE

Je fais parti d'un collectif

Organisation
d'évènements internes
(groupes locaux)

Constitution de
collectifs citoyens pour
la production d'énergie

Discussions entre les
sociétaires sur des
thèmes clés

Par ex, émergence de groupes locaux - 2 sociétaires sollicitent des personnes à proximité, permettent des actions de mobilisation de la mairie, forment, mettent en place des stands pour des évènements, se réunissent tous les 2 mois.

Ou

Un producteur propose la visite de son site de production

CAPACITATION

*Je monte en compétences sur la transition
énergétique et sur mon périmètre d'action*

Formations
sur des thèmes de la
transition énergétique

Formations
sur des thèmes liés au
développement local

Débat/Conférence sur
grands sujets de
société et liés à EN

Par ex, un sociétaire propose une conférence pour expliquer le rapport de gestion afin d'aider les autres sociétaires à se positionner lors de la prochaine AG

ACTION / MILITANTISME

J'agis sur le terrain

Organisation ou
participation à des
d'évènements
externes (stand,...)

Actions commerciales
entre sociétaires pour
démarcher des mairies
/ collectivités

Interventions /
participation à des
événements organisés
par d'autres collectifs

Par ex, les sociétaires se mobilisent pour tenir un stand au tour Alternatiba.

DEMOCRATIE

Je participe à la vie démocratique

Débat ou sondage sur
un sujet clé de la
coopérative

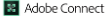
Participation aux AG

Co-construction
d'un document

Par ex, les sociétaires co-écrivent une résolution ou un manifeste autour d'une communauté locale ou globale ou lettre au maire pour qu'une école passe à EN

- 1 Vision de la plateforme des sociétaires
- 2 Personae sociétaires
- 3 Besoins métier associés à l'animation des sociétaires
- 4 Analyse de solutions numériques
- 5 Prochaines étapes

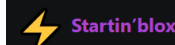
■ Cartographie des outils des coopératives EN et autres

Coopératives / Services	Email / Newsletter	Sondage	Réunion	Suivi activité / Gestion du réseau	Gestion documentaire	Messagerie instantanée	Fil actualité	Collaboration
<i>Objectif</i>	<i>Echanges au quotidiens avec les sociétaires/ambassadeurs</i>	<i>Demander avis des sociétaires sur un sujet</i>	Organiser une réunion à distance	- Suivi des indicateurs clés - Gestion liste de diffusion	<i>Mise à disposition de contenu</i>	<i>Echange entre sociétaires</i>		
Paris IdF PACA Normandie Aquitaine Aura		Coople 	A prévoir dans un objectif de webinar		Drupal (site internet)	N/A	Drupal (site internet)	Framacalc Framapad
<i>A confirmer</i> Midi Py								
<i>A confirmer</i> HdF			 					
La Nef				Chimères Infini				

- On constate une démultiplication des outils pour couvrir les différentes dimensions nécessaires à la gestion globale du sociétariat.
- Pour autant, les outils employés au sein des coopératives restent les mêmes nationalement à quelques exceptions.
- Deux coopératives ont actuellement identifié des solutions qui permettraient de pouvoir répondre à leurs besoins de collaboration.
  - Midi Pyrénées a testé la solution Talkspirit auprès d'une centaines de sociétaires.
  - Normandie prévoit courant Octobre de lancer/tester l'outil Framavox pour les sociétaires



Analyse solutions numériques



Métier	Gestion démocratique	Pas de solution disponible à date - Possibilité de s'interconnecter à la solution Decidim ou autre	Module de gouvernance / prise de décision	Sondage simple
	Réseau social / communautés	- Agenda partagé - Publication de contenu - Vidéoconférence - Groupe / démarche contributive - Messagerie instantanée - Annuaire des contributeurs	- Modules Chat - Module petite annonce, - Module projet / sujet de discussion - Module annuaire de profil avec vue compétences	- Gestion des profils utilisateurs et groupes - Gestion évènements (V1) - Groupes utilisateurs - Groupes de discussions (forum) (V2)
	Gestion de contenus (documents...)	Rédaction collaborative de documents et gestionnaire de partage de fichiers (Intégration des logiciels libres Nextcloud et Collabora Office , équivalent GoogleDoc)	Pas de module disponible - Possibilité de s'interconnecter via Nextcloud ou GoogleDoc	Oui
	Gestion suivi activité	- Suivi et modération des contributions - Possibilité d'intégration de système de gestion de tâche et de projets	Module à développer (précision métier à partager)	Gestion de rapports sur les comptes et du contenu
	Gestion back office (utilisateurs)	Disponible	Disponible	Gestion multi identité
IT	Modèle de licences* / Open source	Oui - Compatibles GNU / GPL	Oui - MIT	Oui
	Interopérabilité (notamment Facebook)	- Oui – module permettant la publication automatisée sur les plateformes de type Facebook, twitter, Mastodon, diaspora, etc.. - Oui, module permettant la connexion des utilisateurs sur le hub directement avec leur compte Facebook, google, etc.	- Oui – Standards SOLID, ActivityPub et XMPP - Si besoin – exception à prévoir sur le code	Aux modules déjà existants Famasoft (Fediverse Mastodon, Peertube, Plume...)
	Choix de configuration (structure informationnelle)	- Oui - Architecture agile et modulaires, définition des type de contenu, gestion avancée de la taxonomie.	- Gestion des droits local / coopérative - Pilotage possible	
	Sécurité & stockage des données - Authentification - Partage de données	- Stockage des données sur le serveur du client - Possibilité de chiffrement des données (data base) et des fichiers. - Compatible avec les protocoles de « single login » OpenID et OAuth - Possibilité d'authentification double	- Oui - Oui (manière de communiquer données)	
Opération	Modèle de facturation	- Forfaitaire et/ou périodique (mensuel, trimestriel, semestriel ou annuel) - Offre sur mesure selon les spécifications et configurations souhaitées par le client	- Forfait mensuel pour l'hébergement et la maintenance (géré par SB ou EN) - offre sur mesure pour du développement spécifique de nouveaux modules ou l'adaptation des modules existants aux besoins EN - Grille de prix en cours de définition	Gratuit – logiciel libre
	Délai d'expérimentation	Possibilité de tester la solution entre le 15/9 et le 15/10 sinon novembre / décembre	Novembre 2019 (paiement à la conso)	- En cours de développement - Vbeta Octobre et V1 en début 2020
	Capacité industrialisation	Prêt pour être industrialisé. Service automatisé de déploiement, d'installation, de configuration, de mise à jour et de clonage des hubs disponible sur demande (collectivités, coopérative, groupe d'affaires, états, universités)	A pour ambition de gérer plusieurs millions d'utilisateurs d'ici 2 ans	
Synthèse analyse	+ (avantages)	- Solution co-développée avec les utilisateurs finaux (citoyens) - Prête à industrialisation	- Vision produit forte sur l'interopérabilité future des acteurs ESS - Technologie modulaire donc personnalisable	Solution répondant globalement aux besoins métier
	- (inconvénients)	Basée hors France (Suisse)	Contrainte associée à aux standards de code (SOLID)	Disponibilité de la solution incompatible avec les délais de mise à disposition d'une solution



Analyse solutions numériques



COMMUNECTER



Métier	Gestion démocratique	- Sondage (création, partage, commentaires) - Création note co-éditable avec minimum mise en forme	- Espace coopératif - Outil de vote (lien présentation) - Sondage / Formulaire (questionnaire)	Entretien à mener avec Mohamed et Marc Rosello de Som Energia (marc.rosello@somenergia.coop)
	Réseau social / communautés	- Poster un article, réagir sur un article - Partage de documents, messagerie instantanée, Groupe de discussion, vidéoconférence, Live vidéo - Gestion des événements (calendrier partagé), - Gestion des documents (associé à une publication et pas de référence, moteur de recherche dédié) - Profil utilisateurs, statut utilisateur - Annuaire des utilisateurs et organigramme - Moteur de recherche - Application mobile	- Network – création de cartes personnalisées basée sur un tag - Messagerie instantanée - Cartographie interne - Tags / Alertes - Publications	
	Gestion de contenus (documents...)	Interopérabilité avec tous les acteurs standards (Google,...)	Gestionnaire de fichier et d'URL	
	Gestion suivi activité	Statistiques d'usage disponibles	A vérifier	
	Gestion back office (utilisateurs)	OK	A vérifier	
IT	Modèle de licences* / open source	SaaS	Oui	
	Interopérabilité (notamment Facebook)	lien possible (interfaçage) avec d'autres outils (Facebook (récupérer des événements)...))	Oui - Lien	
	Choix de configuration (structure informationnelle)		A vérifier	
	Sécurité & stockage des données - Authentification - Partage de données	- Hébergement en France chez OVH. talkspirit respecte la confidentialité des informations transmises et des données hébergées. Toutes les données peuvent être exportées, à la demande. talkspirit est GDPR compliant. - Authentification API REST et authentification par protocole oauth2 ou via SSO SAML	A vérifier	
Opération	Modèle de facturation	Les tarifs sont de 3 EUR/utilisateurs/mois pour un abonnement annuel et de 4 EUR/utilisateurs/mois pour un abonnement mensuel jusqu'à 500 utilisateurs. La licence inclut l'hébergement, la maintenance corrective et évolutive ainsi que le support. Elle vous permet d'utiliser l'outil dans son ensemble avec ses applications mobiles et desktop.	Gratuit – logiciel libre	
	Délai d'expérimentation	30 jours gratuits et prévoir démonstration	Aucun – Lien pour tester	
	Capacité industrialisation	Solution prête à l'emploi, ne demande aucune installation au préalable, vous n'aurez pas à vous soucier des mises à jour logiciels qui sont effectuées par nos équipes. Le déploiement est quasi instantané.		
Synthèse analyse	+ (avantages)	Bons retours suite expérimentation par coopérative Midi Py	- Couverture fonctionnelle intéressante - Vérifier capacité industrialisation et adoption de la solution	
	- (inconvénients)	Solution non open source		

- 1 Vision de la plateforme des sociétaires
- 2 Personae sociétaires
- 3 Besoins métier associés à l'animation des sociétaires
- 4 Analyse de solutions numériques
- 5 Prochaines étapes

■ ■ ■ Prochaines étapes clés

#1 - TEST

Rentrer rapidement dans une logique d'expérimentation des premières solutions numériques identifiées afin d'affiner les besoins voire rentrer dans une logique de co-design de la solution avec l'un des acteurs

#2 – EXPERIENCE UTILISATEUR

Définir l'expérience client du sociétaire au delà de l'animation d'une communauté afin d'assurer une cohérence globale dans l'histoire racontée à ce dernier

Point d'attention - *Se coordonner avec les projets en adhérence et s'aligner sur des objectifs communs (ie Refonte espace client / site internet, projet administration des sociétaires)*

#3 – SYSTEME D'INFORMATION

Cadrer l'approche et la feuille de route IT associée à la vision métier de la plateforme des sociétaires tout particulièrement dans un souci d'industrialisation de cette dernière

#4 – JURIDIQUE

Sécuriser la protection des données auprès du département juridique une fois la vision métier globale stabilisée





Prochaines étapes – Focus TEST

Version en cours

#OBJECTIF

Expérimenter les différentes solutions numériques pour vérifier la pertinence métier de ces dernières

Durée - 1 mois (en fonction des disponibilités des acteurs)

Prérequis

- Identification des besoins métiers liés à l'animation des sociétaires
- Présentation des solutions numériques identifiées au département SI

LIVRABLES

- Synthèse globale des expérimentations
- Choix de la solution et modalités contractuelles (notamment en cas de besoin d'adaptation de la solution)

ACTIVITES

- Cadrer les modalités d'expérimentation avec chaque acteur (nombre utilisateurs, périmètre fonctionnel, temps expérimentation, cout...)
- Identifier les responsables de l'expérimentation (pilotage) et l'approche adoptée (niveau d'implication attendue des chargés nationaux et locaux)
- Formaliser la grille de tests à effectuer sur chacune des solutions

RECOMMANDATIONS

- Embarquer la direction SI du début jusqu'à la fin de l'expérimentation
- Instruire les impacts opérationnels associés à l'utilisation de la nouvelle solution afin d'anticiper les efforts de conduite du changement
- Se coordonner avec l'ensemble des coopératives afin d'éviter des expérimentations diverses et variées d'outils. A noter groupes de travail dédié à la communauté des sociétaires déjà disponible au sein de la coopérative Aquitaine /Midi-Py



Prochaines étapes – Focus EXPERIENCE UTILISATEUR

Version en cours

#OBJECTIF

Définir l'expérience client du sociétaire au delà de l'animation d'une communauté afin d'assurer une cohérence globale dans l'histoire racontée à ce dernier (le sociétaire s'inscrit, il accède à son espace, il participe à la vie de la coopérative, il agit sur le terrain)

Durée - 2 mois (sur Septembre / Octobre 2019)

Prérequis

- Clarification du périmètre d'action de chaque dimension du sociétariat par les responsables
- Coordination avec les responsables des projets en adhérence avec l'animation du sociétariat (refonte espace client / administration des sociétaires (CoopHub) – se référer à l'annexe 3

LIVRABLES

- Stratégie relation client / expérience utilisateur du sociétariat
- Cartographie des outils utilisés
- Backlog priorisé des parcours utilisateurs liés au sociétariat
- Feuille de route

ACTIVITES

- Définir l'expérience globale d'un sociétaire au sein d'EN ie préciser le processus bout en bout d'apprentissage, d'engagement et de participation, notamment en repartant des profils sociétaires (personae)
- Identifier et prioriser les principaux parcours clients associés à ce processus et grands principes métiers associés
- Cartographier toutes les solutions numériques utilisées pour la gestion du sociétariat

RECOMMANDATIONS

- Présenter la synthèse des travaux à la DSI afin qu'elle puisse l'intégrer dans sa roadmap dès que possible
- Présenter la synthèse à l'équipe juridique afin qu'elle puisse instruire les principes de protection de la donnée
- Impliquer les futurs utilisateurs (sociétaires et administrateurs) de la solution dans la définition de cette expérience globale
- Trouver une approche cohérente entre l'espace client et l'espace sociétaire
- Avoir une stratégie globale embarquant les coopératives locales



Prochaines étapes – Focus IT

Version en cours

#OBJECTIF

Cadrer l'approche et la feuille de route IT associée à la vision métier de la plateforme des sociétaires tout particulièrement dans un souci d'industrialisation de cette dernière

Durée - Se rapprocher de Florent connaître le planning envisagé à date

Prérequis

- Identification des besoins métiers liés à l'animation des sociétaires

LIVRABLES

- Xx
- XX

ACTIVITES

- Définir les impacts IT associés aux besoins métier liés aux sociétaires et l'architecture nécessaire
- Confirmer les critères IT attendus des solutions numériques et analyse effectuée
- Définir la feuille de route IT en accord avec la vision métier
- Confirmer / Définir la stratégie de gestion des données des sociétaires (Coopener)

RECOMMANDATIONS

- XX
- XX

Annexes





Restitution finale des travaux



Annexe 2 - Persona – Profil sociétaires

Source - Rapport de stage Mathilde SIHR Les manifestations de la participation des sociétaires dans une SCIC

Profil de sociétaires particuliers clients au sein d'une SCIC

- **Sociétaire économique** – détient une part sociale
- **Sociétaire démocratique** (lié à la gouvernance et aux prises de décision de la coopérative) - s'informer sur la gestion de l'entreprise en lisant les documents transmis, voter lors de l'Assemblée Générale, poser des questions aux salariés ou administrateurs ou candidater à un Conseil (d'Administration ou de Surveillance)
- **Sociétaire militant (ambassadeur ou volontaire) – bénévolat = Correspondants Locaux chez EN**. Les missions : Proposer, coordonner et/ou participer à la tenue de stands ou d'animations ; Distribuer régulièrement des tracts, affiches et plaquettes dans différents lieux et commerces; Diffuser de l'information via Internet ; Envoyer à Enercoop les articles presse citant Enercoop et l'informer des parutions radios, TV et web ; Organiser des conférences et/ou solliciter des organisateurs de conférences afin de présenter Enercoop ; Participer à des conférences comme conférencier ; Pré-démarcher des structures professionnelles.
- Degré de participation dans une coopérative (cf vision Tabet, responsable vie coopérative au Crédit Coopératif)
Degré 0 : les clients non sociétaires, présents pour une dimension économique sans s'intéresser à la dimension politique
Degré 1 : les individus souscrivant une ou plusieurs parts sociales sans s'intéresser à la gouvernance de la coopérative
Degré 2 : les sociétaires s'informant en lisant les documents transmis
Degré 3 : les sociétaires votant aux assemblées générales, à distance ou en se déplaçant ;
Degré 4 : les sociétaires posant des questions à l'assemblée générale ou au cours de l'année aux salariés ou membres du CA
Degré 5 : les sociétaires candidatant pour intégrer un organe décisionnel de la coopérative

A ajouter les actions militantes des actions engageantes

Degré 1 : les sociétaires s'engageant bénévolement dans des actions menées par la coopérative ne nécessitant pas de mise en activité physique ☑ **ex : lancer une pétition**

Degré 2 : les sociétaires s'engageant bénévolement et physiquement dans des actions menées par la coopérative ☑ **ex : animation de stands ou mise en place de conférence**

La diffusion régulière d'informations en passant par des outils divers de manière à toucher tous les sociétaires est une exigence sine qua non pour pousser les sociétaires à participer / Nouer des relations informelles avec les membres de la coopérative en organisant des réunions régulières associant sociétaires, administrateurs et salariés, ce qui est une manière d'entretenir le lien humain qui est un fondement de ce modèle

Annexe 2 - Persona – Données sociétaires

Source - Rapport de stage Mathilde SIHR Les manifestations de la participation des sociétaires dans une SCIC

Questionnaire 2018 effectué auprès de 3823 sociétaires de la coopérative Rhône Alpes

- Profil démographique
  - Sexe - 67% homme
  - Age – entre 30 / 70 ans
    - Militantisme - la participation militante dans des actions engageantes baisse avec l'âge de part l'effort physique. Pour autant, si les actions proposées sont variées et permettent à chaque profil de sociétaires de s'exprimer alors ils sont de tout âge
    - Démocratique - 63% d'entre eux ont entre 20 et 40 alors que ces derniers représentent 33% de l'échantillon total
  - Situation professionnelle et temps disponible ne sont pas un facteur explicatif de participation au SCIC - Les personnes retraités et sans-emploi participent même moins de manière militante dans des actions engageantes que celles possédant un emploi
- Implication dans d'autres organisations
  - 78% des sociétaires sont investis dans d'autres structures, preuve que prendre une part sociale dans une SCIC n'est pas leur première action militante
  - 90% des sociétaires les plus engagés sont investis dans d'autres organisations, dont 74% dans plus d'une. Cela peut s'expliquer par la maîtrise des codes militants dans de telles organisations, la connaissance et compréhension du fonctionnement des structures de l'Economie Sociale et Solidaire, etc.
- Expertise - de nombreux sociétaires justifiant leur non-participation par le manque de légitimité et de connaissance sur la coopérative en général
  - L'expertise semble un facteur déterminant dans la participation des sociétaires à la gouvernance et l'activité de la SCIC. Elle fonde une légitimité qui pousse les associés à s'investir
  - 60% des membres qui participent le plus de manière militante assurent avoir une expertise 120 comme 74% de ceux qui participent le plus démocratiquement
- Facteurs d'adhésion à la gestion de la coopérative
  - Satisfaction de la gouvernance -
  - Confiance dans l'équipe salariée - Une corrélation semble donc exister entre la confiance accordée à l'équipe salariée et la participation dans la SCIC, particulièrement militante. Renforcer ces relations avec les sociétaires fait donc partie des clefs pour encourager la participation.
  - Satisfaction vis-à-vis du partage de l'information - Le partage de l'information est une nécessité qui incombe aux administrateurs d'une coopérative, c'est ce sur quoi se fonde la démocratie représentative
  - Identification sociale –
  - Motivations ayant poussé les sociétaires de la coopérative Lyon à souscrire : Environnementale : 89% / Démocratique : 7,5% motivation principale, 26,6% influencés moyennement / Financière : 5%
- Recommandations
  1. Apporter un premier niveau d'information : sur la SCIC (projet, organisation, équipe..) et le sociétariat au sein de la structure (son fonctionnement démocratique, les projets citoyens financés grâce aux parts sociales achetées, les différentes possibilités d'engagement)
  2. Renforcer le lien de proximité entre sociétaires, salariés et administrateurs



Annexe 3 – Projet CoopHub

Contexte

Entretien mené le 27/8 en présence de Marion Richard

Ambition

Développement d'un module pour faciliter la gestion des collectes, du sociétariat et de l'administration des coopératives citoyennes d'énergie renouvelable en Région Occitanie

Problématiques adressées

- La gestion administrative des collectes est aujourd'hui essentiellement réalisée avec une "gestion papier" : les souscripteurs remplissent un bulletin papier, qui est envoyé avec un chèque, puis traité, puis consigné dans un tableau Excel, etc. => CHRONOPHAGE ET PEU DÉMATÉRIALISÉ (alors que les collectes en ligne se sont démocratisées en France pour faciliter le passage à l'acte et alléger les lourdeurs administratives de la levée de fonds)
- Permet difficilement une gestion concomitante par plusieurs membres bénévoles de l'administration du sociétariat
- Le contexte réglementaire de la gestion des sociétés est évolutif > informations éparses et difficulté à réaliser une veille sur le droit des sociétés.

Fonctionnalités identifiées

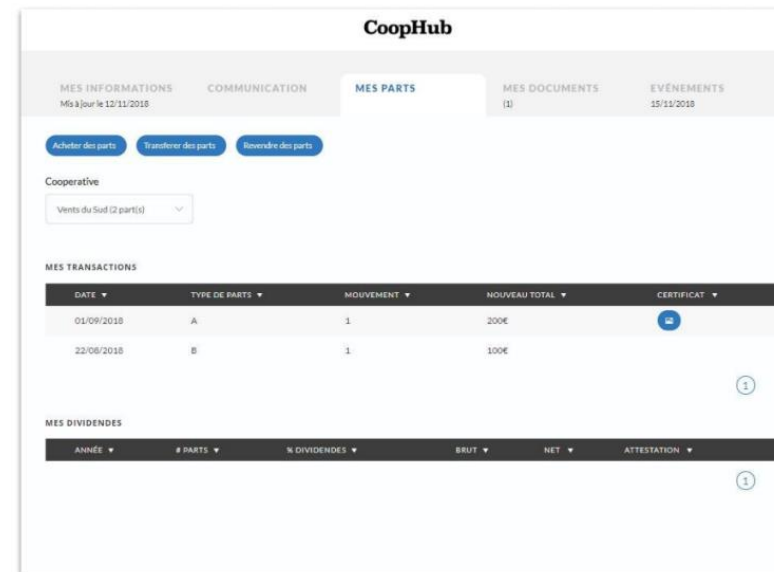
- Formulaire d'achat de parts
- Interface de suivi du sociétariat
- Stockage de doc (attestation fiscale, programme AG, etc.)
- Espace sociétaire
- Possibilité pour les membres de s'inscrire / se désinscrire à la newsletter
- Gestion par groupes possible > possibilité d'envoyer une communication à un groupe de membres en particulier
- Gestion des AG

Expérimentation

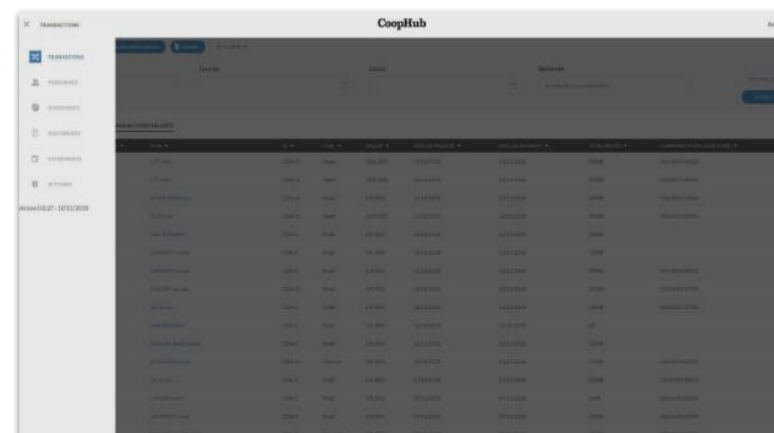
Le développeur a travaillé à l'adaptation de l'outil belge aux besoins français: 1. fin 2019/2020 outil basique à tester EPI (Energie Partagée Investissement) puis à partir Automne, développement des outils liés à la dimension financière (lien avec fiscalité, imprimé fiscaux...

Prochaine étape

Se rapprocher de Eric Bureau qui reprend le sujet afin de discuter du potentiel de la solution CoopHub en ce qui concerne l'animation des sociétaires



Espace membre sociétaire (gestion des parts...)



Back office de gestion du sociétariat



Annexe 4 – Solution 3DD



Solution 3DD - <https://3ddge.org/html/>

(Projet pilote du développement logiciel mené par la Free IT Foundation)

Contexte

Entretien mené le 2/8 en présence de Julien Noé avec Lionel Lourdin (<https://contribution.ch/Lionel-Lourdin/>), fondateur de la Free IT Foundation (<https://freit.world>) et de Ideavox (<https://ideavox.org>), basé à Genève.

Ambition

Déployer pour les acteurs du territoire suisse des outils qui conservent les mêmes standards (patrimoine informationnel garantissant le partage information et technologique pour avoir des noyaux communs, partager et agréger les informations entre eux,) mais dont la souveraineté est assurée.

Recommandations

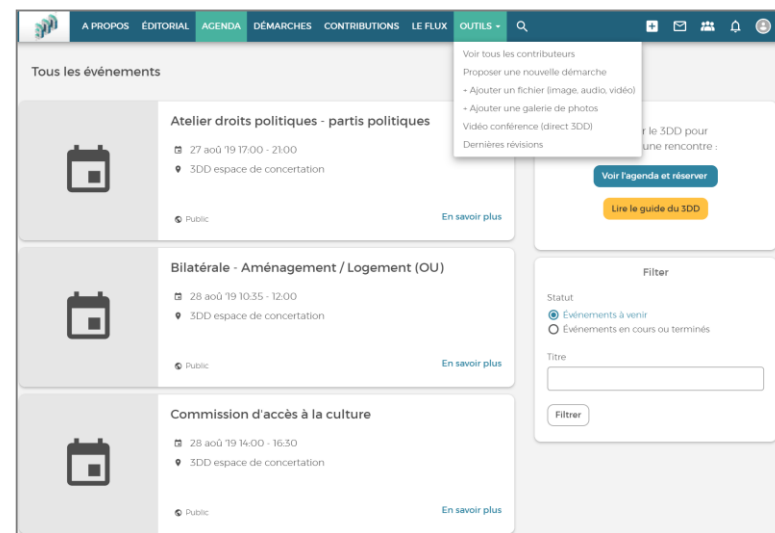
- Système d'exploitation Linux pour son interopérabilité entre les serveurs / solution Drupal pour sa puissance - Eviter système Windows, Salesforce ou SAP
- Pour travailler dans des écosystèmes pluridisciplinaire, importance d'utiliser des modèles de licence au service d'une dimension démocratique afin de garantir la pérennité ☐ licence GNU compatibles ou GPL compatible cad que les efforts collectifs soient respectés, ces licences reconnaissent les auteurs et développeurs (a contrario par ex, la licence MIT permet que ce qui est ajouté puisse être breveté et donc permet à des acteurs de privatiser ce qu'ils ont fait)
- Vérifier les structures informationnelles cad choix de configuration / paramétrage permis par la solution
- Nécessité de créer des espaces physiques au delà des outils numériques
- Créer tous les services web avec des serveurs en France uniquement
- Effectuer des projets pilotes pour concevoir de manière itérative le cahier des charges

Solutions numériques

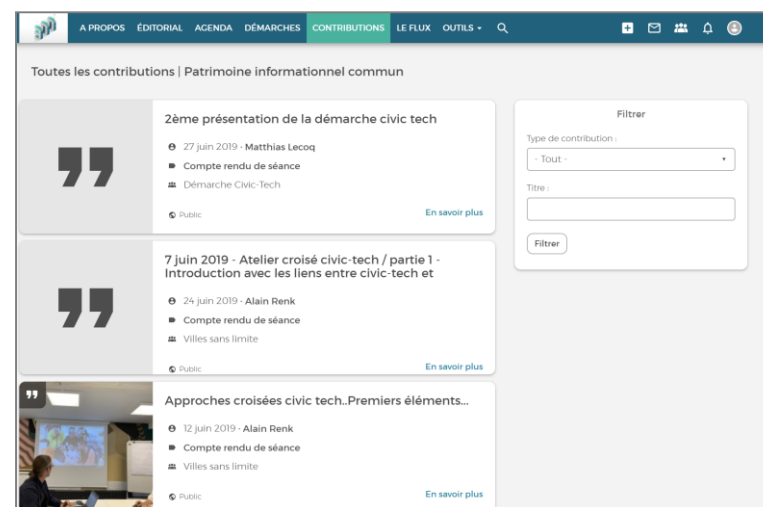
- Pour la dimension plateforme agréant différents services (mix entre LinkedIn et Wikipédia), la technologie Drupal est utilisée (ex, projet 3DD).
- Pour la dimension démocratique, la solution [Decidim](#) notamment utilisé à Barcelone. Solution intégrable à la plateforme 3DD
- Pour la dimension gestion de contenus / documents, possibilité de pouvoir de pouvoir intégrer Etherpad ou Collabora Office (= googledoc)
- Pour la dimension visioconférenc, [jitsi](#) est recommandé
- Back office disponible avec outils disponibles pour les community managers
- Libreoffice – équivalent microsoft ☐ bientôt disponible format cloud
- [Diaspora](#) – Facebook open source intéressant
- Pas en contact avec Framasoft pour sa solution Mobilizon

Expérimentation

- Possibilité de tester la solution entre le 15/9 et le 15/10 sinon novembre / décembre.

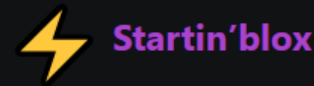


Agenda partagé et outils disponibles



Contributions de la communauté

Annexe 5 – Solution Startin' blox



Solution Startin'blox - <https://3ddge.org/html/>

Contexte

Entretiens menés le 29/7 et 27/8 avec Alexandre Bourlier et Sylvain LeBon (uniquement pour le second échange), fondateurs startin'blox en début 2018

Ambition

Permettre l'industrialisation des ESS / l'accélération de la transition sociale et citoyenne en s'appuyant sur les nouveaux standards d'accès à la donnée (langage SOLID) et ainsi permettre une décentralisation et une mutualisation des données. Il s'agit d'une vision universelle d'accès à la donnée

Recommandations

- Assurer la bonne communication entre les différents acteurs, l'organisation d'événements et la communication vers l'extérieur

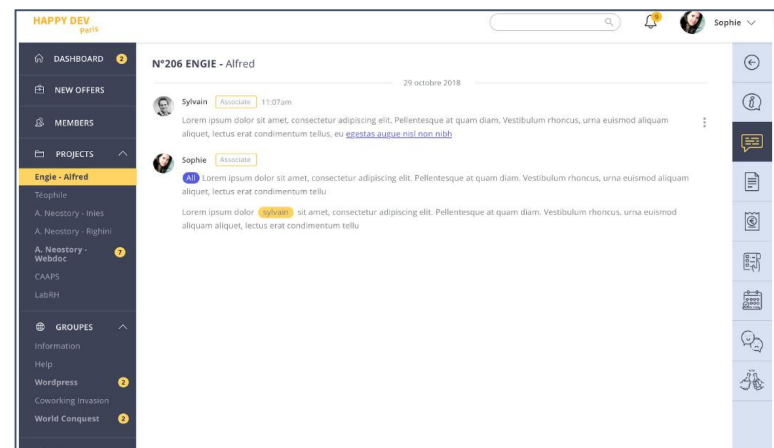
Solutions numériques

Startin'blox est une technologie modulaire cad capable d'intégrer différents modules en fonction des besoins métier utilisant spécifiquement le langage de programmation SOLID (<https://solid.inrupt.com/how-it-works>). Voici les différents modules développés (ou en cours) :

- Signons.fr - <http://referendum.signons.fr> est une plateforme de mobilisation citoyenne sur la question de la privatisation d'ADP développée par François Ruffin et son journal Fakir en utilisant la technologie Startin'blox.
- Happy Dev - <https://preview.happy-dev.fr> est développé en Startin'blox et surtout présente le réseau de Freelance que nous avons co-fondé
- Camion Net - <https://camionnet.happy-dev.fr> est développé en Startin'blox et permet aux différentes stations de lavage du groupe d'avoir un outil de gestion de leurs interventions.
- Freelance Network - Le réseau social décentralisé des freelances. Tu trouveras les maquettes ici et une présentation investisseurs ici. Cette application contient déjà un team chat (comme Slack), un annuaire de profil et un module de partage de missions. Elle sera en beta pour Septembre.
- CoopStarter - Partage de connaissances entre les fédérations de coopératives du monde entier, piloté par Coopérative Europe. Tu trouveras les maquettes ici.
- ETUC - Pour le compte de la confédération européenne des syndicats, nous développons des modules additionnels de gouvernance, de partage de ressources et de partage d'événements qui seront intégrés à l'application Freelance Network, le réseau social des indépendants

Expérimentation

- Possibilité de tester la solution à partir de novembre. Modalités de l'expérimentation à caler



Réseau social

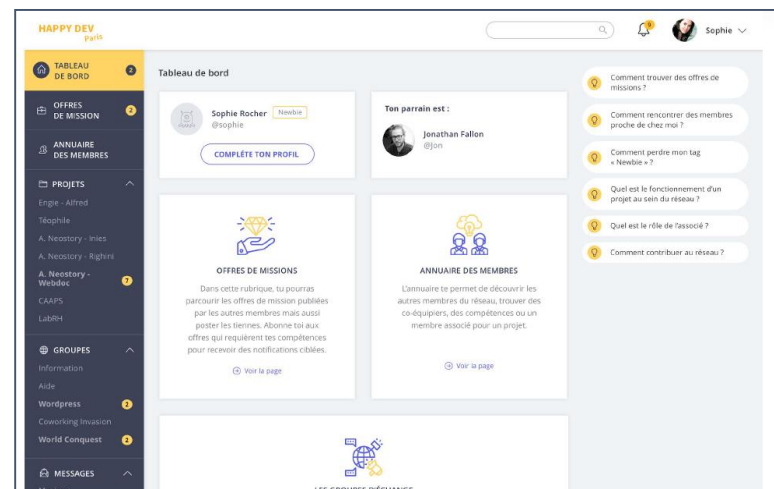


Tableau de bord